DOCUMENT RESUME

ED 334 284 UD 027 862

AUTHOR Karim, Karim H.; Sansom, Gareth
TITLE Ethnicity and the Mass Media in Canada: An Annotated Bibliography = Bibliographie annotee sur les ethnies et les media au Canada.
INSTITUTION Department of the Secretary of State, Ottawa (Ontario). Multiculturalism Directorate.
PUB DATE Jun 90
NOTE 68p.; Contains both French and English text.
PUB TYPE Reference Materials - Bibliographies (131) -- Multilingual/Bilingual Materials (171)
LANGUAGE English; French

EDRS PRICE MF01/PC03 Plus Postage.
DESCRIPTORS American Indians; Annotated Bibliographies; *Cultural Interrelationships; Cultural Pluralism; Ethnic Bias; *Ethnic Groups; *Ethnicity; *Ethnic Relations; *Ethnic Stereotypes; Foreign Countries; Immigrants; Mass Media; *Mass Media Effects; Racial Bias; Racial Relations; Sex Bias
IDENTIFIERS *Canada

ABSTRACT

This bibliography lists 135 publications dealing with the portrayal and employment of Canadians of all ethnic backgrounds in mainstream Canadian media. A broad definition of mass media encompassing all widely distributed communicative materials, including educational textbooks and forms of hate material, is used for the purposes of the bibliography. Materials that deal with ethnic or community media and with the mainstream media images of foreign groups of people are not presented. The bibliography includes a wide range of relevant media research, content analyses, conference proceedings, task force reports, speeches, legislation, industry codes, and depiction guides. Of the 135 entries, which are arranged alphabetically by personal or corporate author, 76 are annotated. The annotations generally use the terminology that appears in the respective textual materials in order to maintain the integrity of the authors' discursive intent. Among subjects covered in the cited works are the following: (1) children and prejudice; (2) broadcast industry role and responsibilities; (3) ethnic images and stereotypes propagated through media; (4) advertising codes and standards; (5) sex role stereotypes in the media; (6) media responses to cultural and racial diversity; (7) media depiction of immigration and immigrants; (8) media images of native Americans; (9) textbook bias; and (10) the representation of visible minorities in the media. (Author/AF)

****
* Reproductions supplied by EDRS are the best that can be made *
* from the original document. *
****

ED334284

Draft

U.S. DEPARTMENT OF EDUCATION
Office of Educational Research and Improvement
EDUCATIONAL RESOURCES INFORMATION CENTER (ERIC)

☐ This document has been reproduced as received from the person or organization originating it.

☐ Minor changes have been made to improve reproduction quality.

• Points of view or opinions stated in this document do not necessarily represent official OERI position or policy.

"PERMISSION TO REPRODUCE THIS MATERIAL HAS BEEN GRANTED BY
James Mackeod
Multiculturalism Canada
TO THE EDUCATIONAL RESOURCES INFORMATION CENTER (ERIC)."

Ethnicity and the Mass Media in Canada: An Annotated Bibliography

By:

Karim H. Karim and Gareth Sansom

June 1990

Policy & Research,
Multiculturalism Sector,
Multiculturalism & Citizenship

The opinions expressed in this paper are those of the authors and do not necessarily represent the views of the Department of Multiculturalism and Citizenship.

BEST COPY AVAILABLE

This document is designed to aid researchers studying the portrayal and employment of Canadians of all ethnic backgrounds in mainstream Canadian media. Materials that deal with ethnic or community media, on the one hand, and the mainstream media images of foreign groups of people, on the other, are not presented here. A broad definition of the mass media, that including all widely distributed communicative material, is used for the purposes of this bibliography. Such material is inclusive of educational textbooks and forms of hate material. While a wide range of relevant media research, content analyses, conferences proceedings, task force reports, speeches, legislation, industry codes and depiction guides are listed and annotated, the bibliography cannot claim to be exhaustive. The annotations generally use the terminology that appears in the respective textual materials, in order to maintain the integrity of the authors' discursive intent.

Aboud, Frances E. "Children and Prejudice: Conceptual Issues". Paper presented at "Education in Plural Societies: Intergroup Research and Practices in Intergroup Relations" conference in Vancouver, December 1989

Psychological research relating to goals of a multicultural society indicates that White majority children who have prejudiced views receive support for maintaining their attitudes from the media and schools. On the other hand, preschool minority children have weak feelings of association with their respective ethnic groups. The author suggests that while society has taken steps to change TV characters and book protagonists, the number of minority people in the media and textbooks need to be raised to 40% to have a sufficient impact.

Abouteboul, Albert. "Le personnage juif dans le roman canadien-français du XXe siècle". Montréal: M.A. thesis, McGill University, 1973.

This is a study of the contemporary image of Jews in French Canadian literature. The image of Jews among French Canadian writers has improved since the Second World War, according to the author. However, Jews continued to be viewed as allied to the Anglo-Saxon community in Québec.

Alliance of Canadian Cinema, Television, and Radio Artists. Into the Mainstream. Toronto: Author, 1990.

Association of Canadian Publishers, "Statement by the Association of Canadian Publishers on the Question of Racial, Cultural and Religious Bias in Canadian Curriculum Materials". Toronto: (Mimeograph) February 1978.

Bai, David H. "Restructuring the Canadian Broadcasting System --

A Multicultural Perspective". In Colin Hoskins & Stuart McFadyen (eds.), Canadian Broadcasting: The Challenge of Change. Edmonton: University of Alberta, 1985.

Asserting that the mandate of the broadcasting system is to contribute to the development of a Canadian cultural identity, and emphasizing that this must be understood from a multicultural perspective, the author provides a number of recommendations for restructuring the Canadian broadcasting system. He cites recent task forces that studied the broadcasting system.

Barnabé, Réal. "Journalism in Québec: Open-Minded and Rigorous". Canadian Journal of Communication (May 1989) Vol. 14 No. 2, 55-58.

The author, who was the president of the Fédération professionelle des journalistes du Québec at the time of writing, presents an overview of the journalistic profession in Québec. He deals briefly with the underrepresentation of minorities in the Québec media, citing a survey which showed that newsrooms in the province were largely staffed by people who were white, male and French-Canadian.

Beckton, Clare F. The Law and the Media in Canada. Toronto: Carswell, 1982.

Bevoda & Associates. "An Analysis of CRTC 1985-139: A Broadcasting Policy Reflecting Canada's Linguistic and Cultural Diversity" (French title: "Analyse de l'avis public du CRTC 1985-139: Une politique en matière de radiodiffusion qui reflète la pluralité linguistique et culturelle du Canada"). Ottawa: Multiculturalism Canada, August 1985.)

Policy guidelines of the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission aimed at encouraging the growth and development of ethnic programming in Canada, helping ensure that culturally and racially distinct groups receive broadcasting services, and enhancing the variety and broadening the scope of the Canadian broadcasting system for all Canadians are outlined. Five new categories for ethnic programs were established, which included four types that were directed towards specific audiences and one type of programming that depicts Canada's cultural diversity to mainstream audiences.

Bourque, R. & B. P. Toure. L'image des groupes ethniques dans les médias québécois. Québec: Association des Travailleurs immigrants et québécois, 1987.

"Canada: Freedom of Speech v. Hate-mongering - Two Contradictory Judgements". Patterns of Prejudice (Winter 1988) Vol. 22 No. 4, 40-42.

Arguments were presented in two recent court cases that the hate legislation in Canada's Criminal Code is an infringement on the freedom of expression guaranteed in the Canadian Charter of Rights and Freedoms. The Supreme Court of Alberta accepted this view as valid, while the one in Ontario did not. The issue is now to be decided by the Supreme Court of Canada.

Canadian Advertising Foundation. The Canadian Code of Advertising Standards. Toronto: Author, May 1986.

The clause on "Taste, Opinion, Public Decency" in advertising advises against the "demeaning and derogatory portrayals of individuals or groups". It also states that "standards of taste are subjective" and vary between communities. The publication has instructions on ways to complain about infringements of the code, a list of federal and provincial legislation affecting advertising, industry codes, and the participating organizations.

Canadian Advertising Foundation. "Sex-Role Stereotyping Guidelines". Toronto: Author, July 24, 1987.

Revised guidelines based on those developed by a Canadian Radio-television and Telecommunications Commission task force are presented. One item in this two-page document states that "Women and men in a variety of ages, backgrounds and appearances should both be portrayed in a wide range of contemporary occupations, hobbies, activities and interests." The administration process of the guidelines is described and the associations and organizations that have endorsed them are listed.

Canadian Association of Broadcasters. The Broadcast Code for Advertising to Children. Ottawa: Author, January 1988.

The document presents the code developed by the CAB and based on the regulations and procedures established by the Canadian Radio-television and Telecommunications Standards clause on "Social Values" states that "Advertising must not encourage or portray a range of values that are inconsistent with the moral, ethical or legal standards of contemporary Canadian society." Supplementary guidelines and procedures to assist broadcasters, advertisers, advertising agencies and media placement services adhere to the code are also provided.

Canadian Association of Broadcasters. A Broadcaster's Guide to Canada's Cultural Mosaic: Programming Opportunities and Comunity Relations (French title: Guide du radiotélédiffuseur face à la mosaique culturelle canadienne: Possibilité d'émissions et raports avec les collectivités). Ottawa: Author, May 1988.

This is a publication for association members, which provides information on broadcasting in a multicultural society. It discusses the concerns of ethnocultural communities and makes suggestions on how to become involved with them. Tips on avoiding stereotypical depiction are listed. "Type E" programming, which "depicts Canada's cultural diversity", and "ethnic programming" are also discussed.

Canadian Association of Broadcasters. Code of Ethics (French title: Code de déontologie). Ottawa: Author, February 1988.

The 18-clause code of ethics for commercial broadcasting is listed here. A "Human Rights" clause states generally that broadcasters will attempt to ensure that programming "contains no abusive or discriminatory material ... which is based on matters of race, national or ethnic origin, colour, religion, age, sex, marital status or physical or mental handicap"; and a "Treatment of Religious Programs" clause states that public broadcasts "shall not be used to convey attacks upon another race or religion".

Canadian Broadcasting Corporation. "A Study on Multicultural Reflection in CBC Radio Programming". Ottawa, May 15, 1985.

A report of an internal CBC Radio study that sought to review and evaluate the reflection of Canada's multicultural diversity in local, regional and network programs. The inquiry looked at programming and staffing, and recommendations were made on both these areas. In the appendices are separate reports of the findings of surveys carried out by the study group.

Canadian Broadcasting Corporation. Program Policies. (French title: Politiques des Programmes). December 1975.

Covering the complete range of CBC program policies, this collection of documents includes the brief September 1973 policy statement on "Multicultural and Multilingual Broadcasting".

Canadian Ethnocultural Council. "Reflecting the Canadian Reality: Multiculturalism in Broadcasting". Ottawa: Author, March 8, 1990.

This is a brief presented to the Legislative Committee of the House of Commons of Canada on Bill C-40, which proposed amendments to Canadian broadcasting legislation. The CEC asked that amendments be made to the bill with regards to employment equity, the CRTC, alternative programming services, funding, issue resolution mechanisms, and a media sensitization project.

Canadian Institute of Journalism. Racism: Do We Colour the Issue Too Much? CIJ Scrum 1989. Ottawa: Conference Tape, 1989.

An audio tape of a panel discussion on the media coverage of racism at the 1989 Canadian Institute of Journalism annual conference. Discussants include journalists and community spokespersons.

Canadian Metis Society, National Indian Brotherhood of Canada and Indian-Eskimo Association of Canada. Presentation to Special Senate Committee on Mass Media. Winnipeg and Toronto: Authors, December 17, 1969.

Canadian Society of Muslims. "Prejudice and Bias Concerning the Islamic Religious Tradition: An Outline of the Problem, Guidelines for Publishers, Authors and Editors". Canadian Society of Muslims, Newsletter, November 1978, 8-10.

Canadian Society of Muslims. "Report: On the Image of Islam in School Textbooks in the Province of Ontario, Canada". Toronto: Author, 1975.

Cantelon, Hart. "How Television Tracked Ben". Content, November/ December 1988, 9-10.

The author contends that television production shapes the presentation of an event on the basis of four themes: hierarchy, personalization, narrative, and the placing of events in the context of wider frames of reference. He discusses how sportscasters initially painted Canadian sprinter Ben Johnson as a national hero through whom culturally insecure Canadians vicariously lived-out the conquering of the brash, pompous American Carl Lewis. In the wake of the positive steroid test, argues the author,

the same media presented the sprinter to a deplorable and criminal immigrant from Jamaica.

Center for Research-Action on Race Relations. "'Disparaitre' - One Year Later." Unpublished paper, Montréal, April 20, 1990.

An assessment of the developments in the year following the presentation of CRARR's presentation of a plan of action to Radio-Canada and the National Film Board regarding the controversy surrounding a film on immigration. Radio-Canada, on whose television network the documentary was shown, concluded after a detailed analysis that the film violated the organization's journalistic policy. Both, the National Film Board and Radio-Canada appeared to be lagging in hiring visible minority staff and board members. CRARR concluded that there is a critical lack of French-language NFB productions about ethnocultural and racial minorities in Québec and Canada.

Center for Research-Action on Race Relations. "How to Deal with Racial Bias in the Electronic Media". Montréal: Author, n.d.

Cohen, Maxwell. Hate Propaganda in Canada. In Benjamin D. Singer (ed.) Communications in Canadian Society. Toronto: Copp Clark, 1972, pp. 264-295.

Comité pour la présence et la visibilité des communautés culturelles à Radio-Québec. Rapport de surveillance. Montréal: Author, June 1986.

Deverell, Rita Shelton. Equal Opportunities to Perform: A Study of Performers Who Are Members of Visible and Audible Minority Groups in Canadian Communications Media. Toronto: ACTRA (Alliance of Canadian Cinema, Television and Radio Artists), February 1987.

Proportions of visible and audible minorities in Canadian electronic media network programming and commercials, and in theatre troupes are assessed. With respect to television programs, the researchers found that 13% of the participants were members of visible or audible minorities, with only 5.5% in principal roles. In television commercials, 2.4% of the participants were members of visible minorities. And 2.8% of the participants were members of visible or audible minorities in the theatre sample. The author views these findings in terms of proportionality to the society as a whole and of access to employment in the performing arts.

Dick, Ronald S. "Minorities and the Canadian Visual Media". In Neil Nevitte & Allan Kornberg (eds.), Minorities and the Canadian State. Oakville, Ontario: Mosaic Press, 1985.

This article provides an overview of criticism such as stereotyping and limitations on media access made by minority groups or their advocates against Canadian media. This is counterbalanced by examples of the media's multicultural initiatives. The paper concludes with an attempt to assess the positions of each side in the debate.

Ducharme, Michele. "The Coverage of Canadian Immigration Policy in the Globe and Mail (1980-85)". Currents: Readings in Race Relations (Spring 1986) Vol. 3, No.3, 6-11.

70 articles under the headings "Immigrants" and "Immigration" listed in the Canadian Newspaper Index files for a Toronto daily were analyzed. The juxtaposition of various headlines and corresponding kickers tended to give contradictory messages, according to the author. Newspeak in the stories involved negative stereotypes which were supported by the quotes; the use of statistics tended to give an exaggerated picture of the number of immigrants; and mention of racial/ethnic origin in crime reporting seemed to imply that many immigrants were unlawful troublemakers.

Ducharme, Michele. "The Newspaper Ombudsman: Monitor of the Printed Page". Currents: Readings in Race Relations, Vol. 3 No.3 (Spring 1986), 23-24.

Dutt, Shyla. "Canada's Cultural and Racial Diversity - A Challenge for Broadcasters". Prepared for The Forum on Multiculturalism, Toronto, May 1988.

The progression towards an increased reflection of cultural diversity in the Canadian broadcasting system is traced here. Recommendations from reports of various government commissions and agencies as well as government-commissioned research findings are summarized. Federal government initiatives such as those by Multiculturalism Canada, the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission and the Treasury Board are listed. Industry response, particularly by the CBC, the Canadian Association of Broadcasters, the Advertising Advisory Board and the Association of Canadian Television and Radio Artists is also outlined.

Dutt, Shyla. "The Possible Use of the Equality Rights Provision in the Charter to Ensure Equitable Treatment of Multicultural Minority Groups by the Media and Media Institutions". Prepared for the Canadian Ethnocultural Council, Ottawa, n.d.

This paper seeks to determine whether the Canadian broadcasting industry meets obligations set out in the Canadian Charter of Rights and Freedoms. It outlines the potential bases for possible Charter challenges: consistent negative coverage, the effect of hate propaganda, the impact of crime reporting with reference to particular groups, the lack of coverage or provision of broadcasting services, the lack of fair representation of visible minority groups in employment and programming, CRTC procedures, and a declaratory judgment on whether government can impose restrictions on broadcasters.

Elkin, F. The Employment of Visible Minority Groups in Mass Media Advertising. Toronto: Ontario Human Rights Commission, 1985.

Environics Research Group. Media Habits of Toronto's Ethnic Communities. Toronto: Environics Research Group, Spring 1983.

The report profiles the media use of Toronto's Spanish, Chinese, Greek, Italian, and Portuguese communities. Given the proprietary nature of this report, findings cannot be divulged.

Erin Research. "Visible Minorities in Canadian Broadcasting: Data Highlights". Erin, Ontario: Unpublished report, May 14, 1990.

The document summarizes data from several media surveys of Canadian television conducted by the author during the 1980s. The numbers of visible minority characters has remained relatively stable with a greater number appearing on English-language television than on French-language television. In adult programming, visible minorities appear more frequently in a few specialized content areas such as rock videos and sports programs than in other areas. The highest proportion of visible minorities in any area occurs in English-language children's programming.

Gagnon-Tremblay, Monique. "Les médias et l'immigration". La Presse May 17, 1990.

Generations Research Inc. "The Portrayal of Canadian Cultural Diversity on Canadian Network Television: A Content Analysis". Toronto: Author, May 1988.

A sample of 50 hours of prime-time programming broadcast by Canadian English and French language television networks in 1988 was analyzed and compared with previous studies conducted by PEAC. In Canadian-produced programs, the depiction of non-White characters underrepresented the proportions of visible minority members in the national population. In 1988 there were eight "visible racial/ethnic" broadcasters out of a total of 274, with seven being in English networks, compared to 1980 when there was only one. The proportion of biased reporting decreased, with none being indicated by the "visibly racial/ethnic" broadcasters.

Gibbons, Roger and J. Rick Ponting. "Contemporary Prairie Perceptions of Canada's Native Peoples", Prairie Forum (1977) Vol. 2 No. 1.

Ginzberg, Effie. "Power Without Responsibility: The Press We Don't Deserve -- A Content Analysis of the Toronto Sun". Currents: Readings in Race Relations Vol. 3 No.3 (Spring 1986), 1-5.

This is a summary of the study done on the analysis of race relations material in a major Toronto daily. Articles, columns and editorials between 1978 to 1985 were perused for the presence of negative stereotypes, defense mechanisms, racism, scapegoating, and "a pattern of demagogy" that incited fear and hatred. The author found that the writers of the newspaper often resorted to negative stereotyping of racial and ethnic minorities; they tried persistently to rationalize, deny and justify their prejudices; appeared to believe in biological racism; used scapegoats to blame as the cause of racial unrest; and made statements that are likely to incite fear and hatred of minorities.

Government of Canada, House of Commons. "Bill C-93: An Act for the Preservation and Enhancement of Multiculturalism in Canada" (French title: "Projet de loi C-93: Loi sur le maintien et la valorisation du multiculturalisme au Canada"). Ottawa: Supply and Services Canada, July 12, 1988.

The Canadian Multiculturalism Act recognizes the diversity of Canadians as regards race, national or ethnic origin, colour, and religion as a fundamental characteristic of Canadian society. The recognition and appreciation of the diverse cultures of Canadian society and the promotion of the

reflection of those cultures are stated as part of the government's policy. According to the Act, the Minister will also take measures to encourage and assist individuals, organizations and institutions to project the multicultural reality of Canada in their activities in Canada and abroad.

Government of Canada, House of Commons. "Bill C-40: An Act Respecting Broadcasting and to Amend Certain Acts in Relation thereto and in Relation to Radiocommunications" (French title: "Projet de loi C-40: Loi concernant la radiodiffusion et modifiant certaines lois en conséquence et concernant la radiocommunication") Ottawa: Supply and Services Canada, October 12, 1989.

A legislative bill that seeks to amend aspects of the Canadian broadcast law, including the depiction and employment of visible and other minorities in the Canadian broadcasting system. It requires the country's broadcast programming, specifically of the Canadian Broadcasting Corporation, to reflect the multicultural nature of Canadian society.

Government of Canada, Ministry of Justice, Special Committee on Hate Propaganda in Canada. Report of the Special Committee on Hate Propaganda in Canada. Ottawa: Queen's Printer, 1966.

Although containing only occasional references pertaining to the mass media and its relation to hate propaganda directed at visible minorities, this report is significant because its survey of the legal terrain and its recommendations for modifying the Criminal Code have had a substantial influence on subsequent researchers, task forces, and legislators addressing these issues.

Government of Canada, Multiculturalism Canada. A Matter of Balance: Visible Minorities in Government Communications. (French title: Une Question d'equilibre: Les minorités visibles et les communications governementales.) Ottawa: Supply and Services Canada, 1988.

Government of Canada, Multiculturalism Canada. Race Relations and the Law. Ottawa: Supply and Services Canada, 1983.

Government of Canada, Multiculturalism Canada. "Reflections from the Electronic Mirror": Report on the National Forum on Multiculturalism in Broadcasting. (French title: Les média électroniques, miroir de la société? Rapport du forum national sur le multiculturalisme et la radiodiffusion.) Ottawa: Author, 1988.

The proceedings of the conference held in Toronto in May 1988 are presented in this document. Discussion panels were on legislation, policy and regulation, program makers and advertisers, and broadcasting and broadcasters. Speakers included federal government ministers, MPs and senior officials, media industry representatives, and broadcasters from ethnic minorities. The results of the a study of a content analysis of Canadian network television were also presented.

Government of Canada, Multiculturalism Canada. Visible Minorities in the Media - Conference Report. (French title: Compte rendu de la conférence sur les minorités identifiables et les média). Ottawa: Author, 1982.

These are the proceedings of the conference held in Toronto in October 1982. The document contains statements from figures representing such positions as the Minister of State for Multiculturalism, the respective presidents of the Advertising Advisory Board, the Canadian Association of Broadcasters and the CBC, and the "minority viewpoint" presented by actress Salome Bey. The report also contains the Government of Canada Minority Depiction Guidelines for Advertising and the results of a study on television commercials and visible minorities.

Government of Canada, Special Committee on Visible Minorities in Canadian Society. Equality Now! Report of the Special Committee on Visible Minorities in Canadian Society. (French title: L'égalité ça presse! Rapport du comité special sur la participation des minorités visibles à la société canadienne.) Ottawa: House of Commons, March 1984.

Among the recommendations made in this report of a parliamentary Task Force are several on visible minorities and the media, and hate literature. They include the redefinition of "Canadian content" to include Canadian multiculturalism; creating media awards for contributions to harmonious race relations; encouraging the hiring and training of visible minorities in the media; setting of standards on reporting on visible minorities; enabling visible minorities to monitor the media; promoting the reflection of diversity in

advertising; including ethnic minorities in broadcast technology planning; simplifying requirements for securing convictions for hatemongering; and broadening the jurisdiction of the Canadian Human Rights Commission to deal with hate propaganda.

Government of Canada, Task Force on Broadcasting Policy. Report of the Task Force on Broadcast Policy. Ottawa: Supply and Services Canada, 1986.

In the course of fulfilling its broad mandate, the Task Force dealt with the issue of broadcasting and minorities. It grouped minorities into three aggregates: aboriginal peoples, official language minorities, and minorities of diverse linguistic and ethnic origin. With respect to aboriginal peoples, the task force considered such issues as the Northern Broadcast Policy and the role of the CBC. In dealing with official-language minorities, the primary issues pertained to programming, resource allocation, and decision-making of CBC and Radio-Canada. And in considering ethnic minorities, the task force acknowledged that conventional broadcasting does not fulfil the principles of multiculturalism.

Government of Canada, Treasury Board. "Chapter 480: Government Communications Policy" Administrative Policy Manual. (French title: "Chapitre 480: Politique du gouvernement en matière de communications". Manuel de la politique administrative.) Ottawa: Author, July 1988.

The administrative guidelines on content and presentation in the federal government's communication policy require "fair communications practices" regarding the fair and representative depiction of people in relation to race, ethnic origin, disability and gender. The directions are for government communications to reflect all Canadians to be portrayed as equally productive and contributing members of Canadian society. Guidelines also require that the broad range of federal policies and program initiatives be effectively communicated to multicultural communities in the spirit of the Canadian Multiculturalism Act.

Government of Canada, Treasury Board. "Guidelines for the Representative Depiction of Visible and Ethnic Minorities and Aboriginal Peoples in Government Communications". (French title: "Lignes de conduite touchant la représentation des minorités visibles et ethniques, et celle des autochtones dans communications gouvernementales"). Mimeograph, February 1984.

This inter-departmental circular of the federal government gives directions for the textual and visual portrayal of all groups within Canada as equally productive and contributing members of Canadian society. The guidelines require the review of government material for "words, images and situations that reinforce erroneous preconceptions that suggest that all or most members of a racial or ethnic group are the same." Directions are also given in the document for the adminstration of the depiction guidelines.

Government of Ontario, Ministry of Citizenship. Equity in Government Communications: A Guide. Toronto: Author, September 1989.

This document is designed to aid Ontario government employees in producing communications that are non-discriminatory and that equitably reflect the diverse composition of the province's community. The guide looks at the portrayal of gender, race and ethnoculture, disability, and age. The racial and ethnocultural equity section on visuals has brief guidelines on character portrayal and setting, body language and interaction, and camera work, and editing and visibility; and that on audio has guidelines on radio and television communications, and language.

Government of Ontario, Ministry of Education. Race, Religion and Culture in Ontario School Materials: Suggestions for Authors and Publishers. Toronto: Author, 1980.

This booklet is produced in conjunction with publishing associations, the Toronto Board of Education, the Ontario Teachers' Federation and a number of ethnocultural organizations. It lists four basic principles for developing learning materials and outlines the responsibilities of the author, illustrator, editor and publisher. Suggestions for use of personal names, group identity, dialect, value judgements, and colour terms in textual material and those for pictures, illustrations, captions, stereotypes, balance, variety, physical appearance, dress, career range, focal point, neighbourhood and settings, and credits in illustrative material are provided.

Government of Ontario, Task Force on the Portrayal of Racial Diversity in Government Advertising and Communications. Report to the Cabinet Committee on Race Relations. Toronto: Government of Ontario, July 1982.

Government of Québec, Ministry of Cultural Communities and Immigration. Avis: Les communautés culturelles et les communications. Québec: Author, November 1986.

Government of Québec, Ministry of Cultural Communities and Immigration. Consultation du Conseil des Communautés Culturelles et de l'Immigration du Québec sur les communautés et les communications: Synthèse des mémoires et des presentations. Québec: Author, December 1986.

Government of Québec, Ministry of Education. Grille d'analyse des stéréotypes discriminatoires dans le matériel didactique imprimé (édition révisée). Québec: Author, March 1982.

The proposed methodology for analyzing stereotypes in school textbooks is centred around the analysis of the person, who is grouped with others according to common characteristics. This approach looks at how persons are depicted in illustrations, how they participate in textual narratives, and the confines within which they are presented. The three steps proposed in the methodology involve the study of the sexual and cultural grouping of persons, the characteristics of each group, and the quantitative and qualitative analysis of data on how the persons are portrayed. A questionnaire to aid conducting analyses of stereotypes is also provided in the document.

Government of Québec, Ministry of Education. Vers une perception plus juste des Amérindiens et des Inuit: Guide à l'usage des enseignants de sciences humaines primaire et secondaire. Québec: Author, 1984.

This is a guide for the use in Québec schools of audio-visual material on the aboriginal peoples of Canada. It reviews material in films, video cassettes and slides produced after 1960. One of the criteria used in the evaluation of materials for usability in schools is the presence of stereotypes such as those related to the myth of the "noble savage" and the "hospitable Inuk", or to more negative ones such as that of the cruel, naïve, primitive and animist Indian.

Government of Saskatchewan, Task Force on Multiculturalism. Multiculturalism in Saskatchewan: The Report of the Task Force on Multiculturalism. Regina: Government of Saskatchewan, September 1989.

Granzberg, Gary. "The Portrayal of Minorities by Canadian Television During the 1982 Prime-Time Season: A Report to the Secretary of State of Canada". May 1983.

Samples of one-week periods of prime-time programming on CBC, CTV and CBS broadcast between January and March 1982 were analyzed. The author based his methodology on that developed in the Annenberg School of Communications' Cultural Indicators Project under George Gerbner. The University of Winnipeg's Cultural Indicators Project developed "multicultural sensitivity indices" of discrimination, stereotyping and traditionalism. The analysis showed that Natives tended to have the best portrayals, with Asians coming second, and Blacks faring the worst.

Granzberg, Gary. "Television as Storyteller: The Algonkian Indians of Central Canada". Journal of Communication, Winter 1982, 43-52.

The author demonstrates that the Algonkians have integrated television into their cultural lives by using the traditional frameworks of conjuring and storytelling. One of the consequences of this mode of integration, however, has been that Algonkians have come to give television too much credence as an informational and revelational device. Yet, the author also considers how traditional knowledge structures have been employed to encourage a more critical attitude to television.

Haycock, Ronald Graham. The Image of the Indian: The Canadian Indian as a Subject and a Concept in a Sampling of the Popular National Magazines Read in Canada 1900-1970. Waterloo: Monograph Series, Waterloo Lutheran University, 1971.

Héroux, Michel. "Notes pour une allocution". Presented at "Les minorités visibles et la publicité" conference, Montréal, November 10, 1989.

Houda-Pepin, Fatima. "The North American Media's Paranoid View of Islam and Muslims" (French title: "La paranoïa des média à l'égard de l'Islam et des Musulmans"), The CMRI Conferences. Montréal: Le centre Maghrébin de recherche et d'information, October 8, 1987.

The author analyzes the media image of Muslims in North America by making four "basic points of information": Arabs are not all Muslims, Muslims are not all Arabs, Muslims are not all Shi'ites, and Shi'ites are not all pro-Khomeini, and Islam is not the only religion involved in politics. She also states that Muslims contribute to the media biases against Islam in two ways: by mobilizing Islam to justify totalitarian and discriminatory practises, and by propagating ideas and practises erroneously attributed to Islam.

Houda-Pepin, Fatima. "La paranoïa des média à l'égard de l'Islam et des Musulmans". Presented at "Les média face au pluralisme culturel" conference, Montréal, December 5, 1987.

Houda-Pepin, Fatima. "The Rushdie Affair and the Media: The Impact on Canadian Muslim Communities" (French title: "L'Affaire Rushdie et les medias: L'Impact sur les communautes Musulmans"). Presented at "The Rushdie Affair: Religious, International and Canadian Dimensions" symposium, Toronto, April 25, 1989.

"The Image of Islam and Moslems in the Media". Intercultural Horizons (May 1989), 4.

Indian and Metis Conference Committee of the Community Welfare Planning Council. "Survey of Canadian History textbooks now in use in Manitoba schools in order to determine to what extent they tend to promote a patronizing and degrading attitude on the part of the white people towards Indians, are harmful to the Indian Child's sense of racial dignity and deal inaccurately with Indian life". Submitted in 1964. Reproduced by the Indian-Eskimo Association of Canada, Toronto.

Indra, Doreen M. "The Effects of Ethnic Portrayal in Mass Media: Stereotyping of East Indians in Vancouver Press". In G. S. Paul & S. M. A. Hameed (eds.), Multiculturalism in Canada. University of Alberta, January 1981, 498-523.

This paper, which focuses on press coverage from January to June 1975, explores how the presentation of East Indian ethnicity in the Vancouver press was seen

differentially by Indo-Canadians and Euro-Canadians. The study argues that press portrayal had visible, discrete effects on members of the East Indian community. That press portrayal of East Indians reinforced Euro-Canadian stereotypes of East Indians primarily because of the ethnic composition of the Vancouver press, the format and news selection practices, and because the minimal social contact between Indo-Canadians and Euro-Canadians offers no corrective influence.

Indra, Doreen. Mass Mediated Ethnicity: A Case Study. New York: AMS Press, forthcoming.

Indra, Doreen. "Women, Ethnicity and the Media". Canadian Ethnic Studies (1981) Vol. 13 No. 1.

Jackson, Darryl, Lisa Travis, Tannis MacBeth Williams, and Susana Phillips. "Ethnic Minorities in Canada: TV's Role in the Development of Attitudes and Stereotypes". Paper presented at the Canadian Communications Association Conference, Winnipeg, June 1986.

Prime-time television programming broadcast on CBC, CTV, NBC, and PBS during 1985 was analyzed. Whereas two-thirds of the programs contained ethnic minorities, only 13 percent portrayed them in a prominent role. Of the only 4.7 percent of the programs portraying minority characters as powerful/authoritative/knowledgeable half were on PBS. CBC and CTV also tended to portray ethnic minority members not completely acculturated into the mainstream North American lifestyle as having more problems than ethnic counterparts who were completely assimilated. Minority members were more than twice as likely to be portrayed in fiction than in non-fiction programming.

Jiwani, Yasmin. "The Mediation of Inequality: Visible Minorities in Canadian News Media". Unpublished manuscript, Department of Communication, Simon Fraser University, 1988.

Since the formulation of the policy of multiculturalism, argues the author, the portrayal of visible minorities has not improved significantly. It is contended that one of the primary reasons for this is a colonial mentality pervading media institutions and substantial segments of the society. Examples are used to illustrate the argument and to reveal responses by advocacy groups, regulatory bodies, and broadcast media stations. The article

concludes with a consideration of affirmative action and the media.

Karim, Karim H. "Covering Refugees with Figures of Speech". Content, January/February 1988, 30-31.

Imagery used by four Canadian newspapers to describe the arrival of Turkish refugees in Canada is analyzed. A wide-ranging pattern of aqueous metaphors - such as "trickle", "flow", "pour", "wave", "flood" and "swamp" - was used in news reports and editorials to depict the newcomers. The author contends that such imagery, presented in conjunction with inflated statistics of the actual numbers of people involved, created an image of a massive incursion of Canadian territory.

Karim, Karim H. "Multiculturalism in Public Discourse" (French title: "Le multiculturalisme dans le discours public"). Language and Society/Langue et Société (Spring 1989) No. 26, 39-40.

The terminology of language and ethnicity used in the media, government and other public discourse is discussed. Inconsistencies in the use of words such as "multicultural", "minority" and "heritage" are pointed out. According to the author, these tendencies, rather than encouraging the equitable participation of Canadians of all origins, support a tripartite image of a Canada consisting of a British-French majority, the aboriginal population, and the "multicultural community".

Kendell, Joan Irene. "The Black Legend in Ontario: An Examination of Derogatory Stereotypes of Latin Americans in Primary and Secondary School Textbooks". Master's thesis, University of Western Ontario, 1976.

Kesterton, Wilfred H. The Law and the Press in Canada. Toronto: McClelland and Stewart, 1976.

Khaki, Aziz & Kam Prasad. Depiction and Perception: Native Indians and Visible Minorities in the Media. Vancouver: The Ad Hoc Committee for Better Race Relations, 1988.

The book looks at the coverage of native Indians and visible minorities by Canadian television and newspapers, with reference to such issues as regulation and self-regulation in the print and broadcast media, and responses by minority groups and their advocates. A case-

study is presented dealing with a public outcry to "racially offensive remarks" made on a provocative open-line radio show and the government's response to it. Results of two media-community surveys, whose respondents were native Indians and prominent members of visible minority communities in B.C.'s Lower Mainland, respectively, are also presented.

Khaki, Aziz. Compiler and Editor. The News Media and Race Relations Seminar. Vancouver: Committee for Racial Justice, 1988.

Khaki, Aziz. Compiler and Editor. Progress Towards Equality: Proceedings of the National Symposium. Vancouver: Committee for Racial Justice, 1989.

Lazar, Barry and Ross Perigoe. "Visible Minorities and Native Canadians in National Television News Programs". Paper presented at Sharing the Message: Multiculturalism in the Media" conference, Edmonton, February 16-17, 1990.

The roles of visible minorities and natives in CBC and CTV newscasts were analyzed over a four week period during August and September 1989. Results indicated that non-whites were seldom interviewed in any story. White Canadians made up a disproportionate number of people interviewed. The authors conclude that Canadian television news does not present a fair reflection of the population in coverage of general interest stories.

Levine, Meredith. "Canadians Secretly Relieved at Johnson's Fall". New Society and Statesman. Vol. 1 No. 18 (October 1988), 8.

The author analyzes Canadian press coverage of sprinter Ben Johnson. He finds that few stories mentioned that he is black and that animal imagery was used to describe the runner. Johnson was presented as a stereotype of black athletes, portrayed as "fast, stupid and naive". Levine suggests that this was symptomatic of the reluctance of Canadians' to accept the immigrant from Jamaica as a national hero.

Levy, Harold J. "SCRUM 89: Investigating Journalism". In Barrie Zwicker Sources: The Directory of Contacts for Editors, Reporters and Researchers. Toronto: Barrie Zwicker, 1989.

Linklater, Kenneth. "Setting the Record Straight: The Press and Native Peoples". Currents: Readings in Race Relations, Vol. 3 No.3 (Spring 1986), 16-17.

Lupul, M.R. "The Portrayal of Canada's 'Other' People in Senior High School History and Social Studies Textbooks in Alberta, 1905 to the Present". The Alberta Journal of Educational Research Vol. XXII (March 1976), pp. 1-33.

Mahoney, Kathleen & Sheila L. Martin. Broadcasting and the Canadian Charter of Rights and Freedoms: Justifications for Restricting Freedom of Expression. Ottawa: Prepared for the CRTC, n.d.

This report, focusing on the regulation of broadcasting, considers three categories of justification for limiting freedom of expression: (1) the quest for fairness or balance in broadcasting; (2) the threat of harm if freedom is unregulated; and (3) the impairment to equality principles if freedom of expression is unregulated. With respect to mass media and visible minorities, the document contains sections on the legal regulation of hate propaganda, and on the regulation of stereotyping or discrimination.

Manitoba Indian Brotherhood. The Shocking Truth about Indians in Textbooks. 1974.

Martin, Robert and G. Stuart Adam. A Sourcebook of Canadian Media Law. Ottawa: Carleton University Press, 1989.

McAndrew, Marie. Le traitement du racisme de l'immigration et de la réalité multi-ethnique dans les manuels scolaires francophones au Québec. Montréal: McGill University/U.Q.A.M., 1985.

Extracts from 193 secondary and elementary textbooks used in the Québec educational system were analyzed, to study how they depicted the themes of race and racism, immigration, and the multi-ethnique reality of Canada and Québec. 10 of the 19 extracts dealing with racism in Canada and Québec tended to blame the minority groups; the views on immigration ranged from positive presentations of the situation to highly critical ones; and the depiction multi-ethnic reality of Canada and Québec tended towards emphasizing the folkloric aspects.

McDiarmid, Garnet & David Pratt. Teaching Prejudice: A Content Analysis of Social Studies Textbooks Authorized for Use in Ontario. Toronto: Ontario Institute for Studies in Education. Curriculum Series 12, 1971.

A three-part investigation of social studies textbooks is documented. The first part consists of a quantitative analysis of statements from textbooks used in grades 1-13 about Christians, Jews, immigrants, Moslems, Negroes, and Indians. The second part involves a content analysis of illustrations from an overlapping sample of grades 1-12 texts of White Canadians, Asians, Indians, Africans. The third part examines the way texts used in Ontario frame a dozen significant issues such as race, Canadian Indians, Acadians, and the internment of Japanese Canadians in World War II.

Miller, Randall M. "Ethnic Media Television: On Ethnic Television - Seeing and Responding to Ethnic and Racial Images in Prime-time Programming". Ethnic Forum (Fall 1985) Vol. 5 No. 1-2.

Moore, Timothy E. & Leslie Cadeau. "The Representation of Women, the Elderly and Minorities in Canadian Television Commercials". Canadian Journal of Behaviourial Science (1985) Vol. 17 No. 3, 215-225.

1733 television commercials shown on three Canadian television networks during an eight week period in the spring of 1983 were analyzed. The results showed that visible minorities were shown in fewer than four percent of all commercials. When present, they were usually males playing secondary roles. The data is discussed in the context of television's potential role as an influencer of behaviours and attitudes.

Morris, Raymond. Behind the Jester's Mask: Canadian Editorial Cartoons about Dominant and Minority Groups 1960-1979. Toronto: University of Toronto Press, 1989.

Drawing upon theories of symbolic action and symbolic interaction, Morris raises questions about the issue of symbolism in political behaviour. He looks at cartoons in Canadian newspapers through a philosophical framework that holds that the dominant ideology will equate the dominant class, the dominant ethnic group, and the dominant political unit with social order and culture, while minorities are equated with social disorder.

Mouammar, Mary. "The Toronto Star and the Canadian Arab Federation". Currents: Readings in Race Relations (Spring 1986), Vol. 3 No. 3, 20-21.

Mouammar, Mary. "When Cartoons Are Not Funny". Currents: Readings in Race Relations, (Spring 1986) Vol. 3 No. 3, 12-15.

The author argues that editorial page cartoons should be considered as seriously for their influence in furthering racial stereotypes as the rest of a newspapers's contents. She looks at the use of the media's treatment of Arabs in cartoons in Toronto's three major newspapers. She compares Nazi German newspapers' caricatures of Jews as debauchers, undeservingly rich and traitorous to the current depiction of Arabs. The negative image of Arabs is also used metaphorically in the press cartoons' criticism of Canadians who are portrayed as being Arab-like.

Mouammar, Mary. "The Toronto Star and the Canadian Arab Federation". Currents: Readings in Race Relations (Spring 1986) Vol. 3 No. 3, 20-21.

National Council of Jewish Women of Canada. Prejudice in Educational Material. Toronto: Author, n.d.

Niemi, Fo & Mario Salgado. Un Visage français, oui, mais... multiculturel et multiracial, aussi!. Montréal: Center for Research-Action on Race Relations (CRARR), 1988.

The representation of visible minorities on billboards in Montréal subway stations is analyzed in order to assess whether Canada's multicultural and multiracial character is reflected in advertising. The study found that of 44 advertisements in the metro stations, only 1 portrayed a member of a visible minority. The authors suggest strategies for improving the situation.

Owaisi, Lateef, Zafar Bangash and Amina Syed. Visible Minorities in Mass Media Advertising (French title: Minorités perceptibles dans la publicité). Report prepared for Executive Committee of the Canadian Consultative Council on Multiculturalism, 1978.

Focusing on advertising, this study draws upon a variety of media: samples of broadcasts from four Toronto-area television stations; mainstream dailies (Toronto Star, Globe & Mail); ethnic newspapers (The Islander, Crescent

International, Canadian India Times, India Calling); mainstream magazines (Maclean's, Chatelaine, Toronto Life); and department store catalogues. The data is analyzed quantitatively and qualitatively, and is compared with results obtained from a previous study.

PEAC Developments. The Portrayal of Canadian Cultural Diversity on English-Language Canadian Network Television: A Content Analysis. Ottawa: Multiculturalism Canada, September 1980.

PEAC Media Research. The Portrayal of Canadian Cultural Diversity on French-Language Canadian Network Television. Ottawa: Multiculturalism Canada, 1984.

35 hours of prime-time French-language television programming broadcast in Québec on Radio Canada, Radio Québec and TVA during a one-week period was analyzed. Since 96 percent of the major characters were White, realistic generalizations about cultural and ethnic distinctions could not be made. The proportions of Non-North American White characters was far less than in the population of French Canada, and all of the Non-White characters originated outside Canada.

PEAC Media Research. The Presence and Portrayal of Non-Whites in English-Language Television Advertising in Canada. Ottawa: Multiculturalism Canada, December 1982.

The results of a content analysis of over 600 English-language television Canadian as well as American commercials received in Canada are presented. The study attempted to determine the number of commercials having non-white characters and the ways in which the latter are portrayed. Of all commercials, 10% had at least one member of a visible minority. However, of the commercials in which characters were not part of group or crowd scene, only 3% belonged to a visible minority.

PEAC Media Research. The Role of Non-Whites in English-Language Television Advertising in Canada (Final Report). Ottawa: Multiculturalism Canada, December 1982.

This study focuses on the attitudes of the general public toward visible minorities in television commercials. Over 500 individuals, 51% being white, were drawn from five cities across Canada. Groups of subjects were shown a series of commercials and their responses during and after viewing periods were monitored. Results were analyzed qualitatively and quantitatively. The principal

conclusion was that "the presence or absence of visible minorities in Canadian television advertising is not a significant factor in the affective response to the advertising".

Poe-Mutuma, Chimbo. "Visible Minorities and the Media". Currents: Readings in Race Relations Winter 1983, 32-33.

The author comments on a conference held on the relationship between visible minorities and the media in Canada that was held in Toronto in October 1982. The coming together of concerned non-Whites to share common experiences in problems of access to employment in media and advertising is viewed as a primary achievement of the gathering. However, he reserved judgement on the overall success of the conference until the materialization of the commitments made by representatives of the broadcasters and advertisers.

Populot Educational Resources. Detecting Prejudice: A Handbook for You on Discrimination in Visual Materials. Toronto: Williams-Wallace Productions, 1979.

This is an illustrated guide to detecting discrimination in visual materials - text books, the mass media, films and comics. It is an attempt to help people with even basic reading skills to discern attitudes of prejudice and discrimination toward minority groups. Among the portrayals discussed are those of natives and immigrants in Canadian society. The handbook leads the reader through a process of detection, analysis and action.

Rees, Tim. "Minority Opinion: Robert Fulford - Saturday Night, April, 1986". Currents: Readings in Race Relations (Spring 1986) Vol 3 No 3, 28.

Rees, Tim. "The Right of Reply". Currents: Readings in Race Relations (Spring 1986) Vol 3 No 3, 22.

Sajoo, Amyn B. "Freedom of Expression and Freedom From Expression: Legal and Social Dimensions". Paper presented at "The Image of Islam and Muslims in the Media" conference, Montréal, March 31, 1989.

The author contends that since the freedom of expression is not absolute in Canadian law but is circumscribed by limitations, there is a proximity between this value and Islamic precepts. Secondly, the author examines the

Prohibited Publications Unit of Revenue Canada and finds their actions in the Rushdie affair to be questionable. Finally, it is suggested that these actions, as well as the academic and journalistic responses, are indicative of an "orientalist discourse" which is incapable of accommodating those Muslims who favour "ijtihad" or adaptive interpretation.

Saskatchewan Human Rights Commission. Prejudice in Social Studies Textbooks. Saskatoon: Author, 1973.

Saskatchewan Human Rights Commission. Supplement to Prejudice in Social Studies Textbooks. Saskatoon: Author, n.d.

Savoie, Micheline, "Notes for Panel Discussion". Presented at "Sharing the Message - Multiculturalism in the Media" conference, Edmonton, February 17, 1990.

As, Director of Equitable Portrayal in CBC Programming, Savoie touched on the five fields of action targeted in the broadcasting corporation's strategic plan to ensure employment equity and on-air equitable depiction: the corporate policy, raising awareness of CBC personnel regarding increased representation of designated groups, programming and advertising, hiring and training, and community involvement.

Scanlon, Joseph. "The Sikhs of Vancouver". In James D. Halloran (ed.), Ethnicity and the Media. Paris: UNESCO, 1977, pp. 193-261.

A sample consisting of 330 issues of the Vancouver Sun from 1944 through 1974 and sixty issues of the Vancouver Province from 1946 through 1974 was analyzed. The researcher found that there was a concentration of stories about crime in the coverage of East Indians in the two newspapers. He notes that there was no coverage of the problems of cultural adjustment of an immigrant community, and that East Indian conflict and violence seemed to be accepted as part of the Vancouver scene.

Simon, Roger I., John Brown, Enid Lee, and Jon Young. Decoding Discrimination: A Student-Based Approach To Anti-Racist Education Using Film. London, Ontario: Althouse Press, University of Western Ontario, 1988.

This book is intended for high school social studies courses and presents lesson plans, supplementary readings and suggested activities which are co-ordinated with four

Canadian films focusing on different facets of discrimination. Films presented for analysis in the classroom include those on a Sikh Canadian high school student, the Japanese Canadian internment experience and an Italian Canadian union organizer.

Singer, Benjamin D. "Minorities and the Media: A Content Analysis of the Treatment of Indians, Eskimos and Jews in Two Ontario Newspapers". London, Ontario: Department of Sociology, University of Western Ontario, May 5, 1977.

A sample of 52 weeks of two Ontario metropolitan dailies derived from 1971 through 1975 was studied. The research sought to identify the components of three minority groups' empirical images, assessing these for various minorities and comparing variations between newspapers to examine the effects of the variables as they related to each other. Categories of events associated with the various minorities, prominence characteristics of published items, original sources or type of item, and word content of headlines were analyzed. Findings showed that the newspapers portrayed different minority groups in different roles, and that the image of each group varied between the two newspapers examined.

Singer, Benjamin D. "Minorities in the Media". In Benjamin D. Singer (ed.) Communications in Canadian Society. Don Mills, Ontario: Addison-Wesley Publishers, 1983.

Sluman, Norma. "The Text Book Indian". Toronto Education Quarterly (1967) Vol. 5 No.3.

Smith, Donald. Le Sauvage, Les autochtones dans les écrits historiques du Québec sur la période héroïque (1534-1663) de la Nouvelle-France. Collection "Mercure". Ottawa: National Museum of Man, 1974.

Spiller, Frank & Kim Smiley. Multicultural Broadcasting in Canada. Ottawa: Francis Spiller Associates. Report to the Task Force of Broadcasting Policy, 1985.

This study analyzes the circumstances leading up to the CRTC's Broadcasting Policy Reflecting Canada's Linguistic and Cultural Diversity. The report argues that this policy is unlikely to be effective in the long-term in addressing multicultural issues. A series of recommendations for regulatory changes within the existing legislation are proposed. Finally, a more

comprehensive approach is suggested which involves revisions to a broad range of legislative instruments such as the Broadcasting Act, the Canada Council Act, the National Film Act, and the Act pertaining to Telefilm Canada.

Spiller, Frank & Kim Smiley. Multiculturalism and Electronic Communications. Ottawa: Francis Spiller Associates. November 15, 1985.

The implementation of Canada's multiculturalism policy can be enhanced by taking into account technological changes in communications which offer new opportunities through increased electronic distribution outlets and spectrum capacity. This study outlines these technological developments, on the one hand, and the needs of cultural minorities, on the other, in order to determine priorities in multicultural media access. The report then addresses which institutional, legislative, and regulatory changes would be required to bring about the realization of multicultural objectives.

Stoiciu, Gina and Odette Brosseau (eds.). La Différence: Comment l'écrire? Comment la vivre? -- Communication internationale et communication interculturelle. Montréal: Humanitas-nouvelle optique, 1989.

Dealing with visible minorities and the press, this study has two main sections. The first presents interviews with reporters and newspaper editors from Montréal and Toronto. The second involves an extensive content analysis of Montréal and Toronto daily newspapers (La Presse, Le Devoir, The Gazette and Le Journal de Montréal and The Globe and Mail, The Toronto Star and The Toronto Sun) specifically addressing the extent and character of the press's ethnocultural and "ethno-geographique" coverage. Common themes in articles about minority communities, the choice of events, and the modes of interpretation and presentation are compared for the two cities' newspapers.

Stouffer, Allen P. "A 'Restless Child of Change and Accident': The Black Image in Nineteenth Century Ontario". Ontario Historical Society (June 1984) Vol. LXXVI No. 2, 128-150.

Sugunasiri, Suwanda. "Smarten Up, Indians, and Go Western: A Content Analysis of Ontario's Secondary School Social Studies Texts in Relation to India". In Alok K. Mukerjee (ed.), East Indians: Myth and Reality. Toronto: Indian Immigrant Aid Services, 1978.

Thomas, Barb. Home Feeling: Struggle for a Community - A User's Guide. Toronto: National Film Board of Canada, 1984.

This is a user's guide for a film that explores aspects of life in a Toronto inner-city community through the eyes of some of its Caribbean Canadian residents. The booklet seeks to prompt discussion on the major themes of the film: justice and the police, the experience of racism, employment/ unemployment, community life, community organizing, and power and dependence. It also suggests varied approaches for use of the film by teachers, social service and community workers, municipal politicians and bureaucrats, high school students, and communities wanting to organize.

Tandemar Research Inc. Research Report on Attitudes to Sikh Canadians. Montréal: Macauliffe Institute of Sikh Studies, Summer 1988.

Using survey techniques, the attitudes of Anglophone and Francophone Montréal residents toward visible minorities in general and Sikhs in particular were sampled. One aspect of the study dealt Montrealers perceptions of media coverage of visible minorities. Of ten visible minority groups, Blacks, Haitians, Tamils, and Sikhs. Montréal respondents felt that these four groups received mainly negative media coverage. The survey also found that the media was the primary source of influence on Montrealers attitudes toward Sikhs.

Taylor, Donald M. "A Cross-Cultural Investigation of Ethnic Stereotypes and Communications". Ph.D. dissertation, University of Western Ontario, 1969.

Teboul, Victor. Mythe et images du Juif au Québec. Montréal: Éditions de Lagrave, 1977.

Touré, Pierre B. Le racisme dans les médias: un document de réflexion. Québec: Association des travailleurs immigrants et québécois, 1985.

Ungerleider, Charles S. (ed.) Perspectives on Television Education. Ottawa: Multiculturalism Canada, 1981.

Urban Alliance on Race Relations. "The Impact of the Media on Race Relations." Toronto: Author, 1988.

These are the proceedings of the National Conference on Minorities in the Media held in Toronto on June 27 and 28, 1987. A comparative quantitative analysis by Erin Research of various studies of the presence of visible minorities in Canadian broadcasting is included. There are also summaries of presentations by representatives of the Canadian Association of Broadcasters, the Canadian Advertising Board, the CBC, the ethics committee of the Radio and Television News Directors Association, the Toronto Star, the Montréal Gazette, the Edmonton Journal, the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission and others, and of workshop discussions.

Vanderburgh, Rosamond M. The Canadian Indian in Ontario School Texts: A Study of Social Studies Textbooks, Grades I through 8. Port Credit, Ontario: Report prepared for the University Women's Club of Port Credit, Ontario 1969.

Vidmar, Neil & Milton Rokeach. "Archie Bunker's Bigotry: A Study in Selective Perception". In Mind Over Message: How People Distort, Evade and Forget Mass Media Contents. Ed. C. Edward Wilson. London, Ontario: School of Journalism, University of Western Ontario, 1974, 77-88.

Analyzing an American television situation comedy, two hypotheses - selective perception and selective exposure - are tested by surveying a sample composed of American adolescents and Canadian adults. Quantitative data tended to support the selective perception hypothesis: prejudiced persons identified with the bigoted protagonist of the sitcom. While the results were not statistically significant for the Canadian sample, the survey showed that high prejudiced American adolescents were more prone to watch the show than less prejudiced adolescents.

Vincent, Sylvie and Bernard Arcand. L'image de l'Amérindien dans les manuels scolaires du Québec ou Coment les Québecois ne sont pas des sauvages. Ville Lasalle, Québec: Hurtubise, 1979.

This book looks the image of native Indians, Metis and Inuit in a variety of Québec school materials. The texts studied include those on the plastic arts, religious instruction,

geography and history. Contrasting angles of the manners in which natives are viewed are analyzed. Indians appear variously as hostile and cruel savages and as persecuted victims, while the Metis and the Inuit remain outside the socio-historical schema altogether.

Ward, W. Peter. White Canada Forever: Popular Attitudes and Public Policy toward Orientals in British Columbia. Montréal: McGill-Queen's University Press, 1978.

Whitehouse, Anab. "Prejudice, the Canadian Media and Islam". Currents: Readings in Race Relations (Spring 1986) Vol. 3, No.3, 18-19.

Wilden, Tony. The Imaginary Canadian. Vancouver: Pulp Press, 1980.

Ébauche

Bibliographie annotée sur les ethnies et les média au Canada:

Par:

Karim H. Karim et Gareth Sansom

Juin 1990

Politiques et Recherches,
Secteur du Multiculturalisme,
Multiculturalisme et Citoyenneté

Les opinions exprimées ici sont celles des auteurs et ne représentent pas nécéssairement les vues du Ministère du Multiculturalisme et de la Citoyenneté.

Cet ouvrage est destiné aux chercheurs qui étudient la façon dont les Canadiens de toutes les origines ethniques sont présentés et employés par les principaux médias du pays. Nous n'aborderons pas la documentation portant sur les médias ethniques ou communautaires d'une part, ni la façon dont les grands médias présentent les groupes étrangers. La définition de média utilisé aux fins de la présente bibliographie est large; elle englobe tout document largement diffusé à des fins de communication, y compris les manuels scolaires et les diverses formes de propagande haineuse. Cette bibliographie n'est pas complète même si elle regroupe une large gamme d'ouvrages annotés sur les médias : travaux de recherche, analyses de contenu, comptes rendus de conférences, rapports de groupes de travail, discours, textes de loi, codes de l'industrie et guides relatifs à la présentation. Afin de maintenir l'intégrité du discours des auteurs, les annotations reprennent généralement la terminologie utilisée dans les documents connexes.

Aboud, Frances E. «Children and Prejudice : Conceptual Issues», document présenté à la conférence intitulée «Education in Plural Societies : Intergroup Research and Practices in Intergroup Relations», Vancouver, décembre 1989.

Selon les recherches en psychologie portant sur les buts d'une société multiculturelle, les enfants de la majorité blanche ayant des préjugés reçoivent, dans les médias et à l'école, des signes favorables au maintien de ces attitudes. Par contre, les enfants d'âge préscolaire des groupes minoritaires ont un faible sentiment d'appartenance à leur groupe ethnique respectif. L'auteure est d'avis que, même si la société a cherché à changer les personnages des émissions télévisées et les protagonistes des livres, ces mesures n'auront des répercussions suffisantes que si la proportion de personnes des groupes minoritaires dans les médias et les livres scolaires était haussée à 40 % du total.

Abouteboul, Albert «Le personnage juif dans le roman canadien-français du XXe siècle», Montréal, thèse de maîtrise, université McGill, 1973.

Cette étude porte sur l'image des juifs dans la littérature canadienne-française contemporaine. Selon l'auteur, l'image que les écrivains canadiens-français donnent des juifs s'est améliorée depuis la Deuxième Guerre mondiale. Toutefois, les juifs continuent à être considérés comme les alliés de la collectivité anglo-saxonne du Québec.

Alliance of Canadian Cinema, Television, and Radio Artists, <u>Into the Mainstream</u>, Toronto, auteur, 1990.

Association of Canadian Publishers, «Statement by the Asociation of Canadian Publishers on the Question of Racial, Cultural and Religious Bias in Canadian Curriculum Materials», Toronto (miméographe), février 1978.

Bai, David H. «Restructuring the Canadian Broadcasting System -- A Multicultural Perspective», publié par Colin Hoskins & Stuart McFadyen (éd.) <u>Canadian Broadcasting : The Challenge of Change</u>, Edmonton, Université de l'Alberta, 1985.

Le mandat du réseau de radiodiffusion est de contribuer au développement d'une identité culturelle canadienne, affirme l'auteur; celui-ci souligne que ce mandat doit avoir une perspective multiculturelle. Il fait un certain nombre de recommandations portant sur la restructuration du réseau et

cite des groupes de travail qui ont étudié récemment le réseau de radiodiffusion.

Barnabé, Réal, «Journalism in Québec : Open-Minded and Rigorous», Canadian Journal of Communication (Mai 1989) vol. 14, n° 2, p. 55 à 58.

L'auteur était président de la Fédération professionnelle des journalistes du Québec au moment où il a écrit cet article. Il présente une vue d'ensemble du métier de journaliste au Québec. Il traite rapidement de la sous-représentation des minorités dans les médias du Québec, il cite un sondage selon lequel les salles de nouvelles de la province regroupent principalement des employés qui sont des hommes blancs et canadiens-français.

Beckton, Clare F. The Law and the Media in Canada, Toronto, Carswell, 1982.

Bevoda & Associates, «Analyse de l'avis public du CRTC 1985-139, une politique en matière de radiodiffusion qui reflète la pluralité linguistique et culturelle du Canada» (titre anglais : «An Analysis of CRTC 1985-139 : A Broadcasting Policy Reflecting Canada's Linguistic and Cultural Diversity»), Ottawa, Multiculturalisme Canada, août 1985.

Cet ouvrage contient les lignes de conduite du CRTC cherchant à encourager la croissance et le développement des émissions destinées aux groupes ethniques au Canada, afin de fournir des services de radiodiffusion aux groupes de cultures et de races différentes, et d'accroître la diversité et la portée du réseau de radiodiffusion pour tous les Canadiens. Les auteurs établissent cinq nouvelles catégories d'émissions sur les minorités ethniques; quatre catégories sont destinées à des auditoires particuliers et la cinquième décrit la diversité culturelle du Canada à un auditoire général.

Bourque, R. & B. P. Toure, L'image des groupes ethniques dans les médias québécois, Québec, Association des travailleurs immigrants et québécois, 1987.

«Canada : Freedom of Speech v. Hate-mongering - Two Contradictory Judgments». Patterns of Prejudice (hiver 1988), vol. 22, n° 4, p. 40 à 42.

Au cours de deux procès récents, on a prétendu que les dispositions du Code criminel du Canada sur la littérature

haineuse empiétaient sur la liberté d'expression garantie par la Charte canadienne des droits et libertés. Cet argument a été accepté par la Cour suprême de l'Alberta et rejeté par celle de l'Ontario. Cette question est maintenant soumise à la Cour suprême du Canada.

Fondation canadienne de la publicité, Le code canadien des normes de la publicité, Toronto, auteur, mai 1986.

L'article du code portant sur les goûts, les opinions et la bienséance publique en publicité déconseille de présenter des personnes ou des groupes sous un jour avilissant et désobligeant. On précise en outre que les normes de goût sont subjectives et varient d'une collectivité à l'autre. Le code comporte des instructions sur la façon de se plaindre en cas d'infraction à ses dispositions, la liste des lois fédérales et provinciales touchant la publicité, les codes de l'industrie et les organisations participantes.

Fondation canadienne de la publicité, «Sex-Role Stereotyping Guidelines», Toronto, auteur, le 24 juillet 1987.

Les lignes de conduite révisées sont fondées sur celles qu'avait élaborées un groupe de travail du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes. Dans ce document de deux pages, on déclare que les hommes et les femmes d'âge, de contexte et d'apparence variés doivent être présentés dans une vaste gamme d'emplois, de passe-temps, d'activités et d'intérêts contemporains. On décrit le processus d'administration et l'on donne la liste des associations et organisations qui ont adopté les lignes de conduite.

L'Association canadienne des radiodiffuseurs, Le code de la publicité radiotélévisée destinée aux enfants, Ottawa, auteur, janvier 1988.

Code élaboré par l'Association en fonction du règlement et des procédures établies par les normes de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes; selon l'article sur les «valeurs sociales», la publicité ne doit pas encourager ou présenter des valeurs qui ne sont pas conformes aux normes morales, ethiques ou légales de la société canadienne contemporaine. Le code comprend en outre des lignes de conduite et procédures supplémentaires destinées à aider les radiodiffuseurs, les annonceurs, les agences de publicité et les représentants des médias à respecter le Code.

L'Association canadienne des radiodiffuseurs, Guide du radiotélédiffuseur face à la mosaïque culturelle canadienne : Possibilité d'émissions et rapports avec les collectivités, (titre anglais : A Broadcaster's Guide to Canada's Cultural Mosaic : Programming Opportunities and Community Relations, Ottawa, auteur, mai 1988.

Destinée aux membres de l'Association, cette publication contient des renseignements sur la radiodiffusion dans une société multiculturelle. On y examine les préoccupations de collectivités ethnoculturelles et on y fait des suggestions sur la façon de les aborder. L'ouvrage contient une liste de conseils sur la façon d'éviter les stéréotypes. En outre, il traite des émissions de catégorie E, qui décrivent la diversité culturelle du Canada, et les émissions destinées aux ethnies.

Association canadienne des radiodiffuseurs, Code de déontologie, (titre anglais : Code of Ethics), Ottawa, auteur, février 1988.

Ce code contient 18 articles applicables à la radiodiffusion commerciale. Selon l'article sur les droits de la personne, les radiodiffuseurs doivent tenter d'éviter que leurs émissions comportent des éléments abusifs ou discriminatoires établissant des distinctions fondées sur la race, l'origine nationale ou ethnique, la couleur, la religion, l'âge, le sexe, l'état social ou les capacités physiques ou mentales; en outre, l'article sur le traitement des émissions religieuses stipule que les émissions publiques ne doivent pas contenir des attaques contre d'autres races ou religions.

Société Radio-Canada, «A Study on Multicultural Reflection in CBC Radio Programming», Ottawa, le 15 mai 1985.

Il s'agit du rapport d'une étude interne du réseau radio de Radio-Canada qui passait en revue et évaluait l'image de la diversité multiculturelle du Canada dans les émissions locales, régionales et nationales. L'enquête portait sur la programmation et la dotation; elle contenait des recommandations touchant ces deux domaines. Dans les annexes de l'étude, on retrouve des rapports distincts sur les constatations des enquêtes effectuées par le groupe d'étude.

Société Radio-Canada, Politiques des programmes, (titre anglais : Program Policies), décembre 1975.

Ce recueil de documents englobe l'ensemble des politiques des programmes de Radio-Canada; il comprend le bref énoncé de

politique de septembre 1973 sur la radiodiffusion multiculturelle et multilingue

Conseil ethnoculturel du Canada, «Le domaine de la radiodiffusion reflète-t-il la réalité multiculturelle au Canada?», Ottawa, auteur, le 8 mars 1990.

Présenté au Comité législatif de la Chambre des communes du Canada, ce mémoire portait sur le projet de loi C-40 qui contenait des modifications aux lois sur la radiodiffusion au Canada. Le Conseil demandait que soient apportées au projet de loi des modifications touchant l'équité en matière d'emploi, le CRTC, les services de programmation alternative, le financement, les mécanismes de règlement des différends et un projet de sensibilisation des médias.

Canadian Metis Society, Fraternité des Indiens du Canada et Association eskimo-indienne du Canada , Présentation to Special Senate Committee on Mass Media, Winnipeg et Toronto, auteurs, le 17 décembre 1969.

Canadian Society of Muslims, «Prejudice and Bias Concerning the Islamic Religious Tradition : An Outline of the Problem, Guidelines for Publishers, Authors and Editors», Canadian Society of Muslims, Newsletter, novembre 1978, p. 8 à 10.

Canadian Society of Muslims, «Report : On the Image of Islam in School Textbooks in the Province of Ontario, Canada», Toronto, auteur, 1975.

Cantelon, Hart, «How Television Tracked Ben», Content, novembre/décembre 1988, p. 9 et 10.

L'auteur prétend que les émissions de télévision façonnent la présentation de l'événement en fonction de quatre thèmes : la hiérarchie, la personnalisation, la narration et le contexte élargi des événements. Il expose la façon dont les commentateurs sportifs dépeignaient initialement le sprinteur canadien Ben Johnson comme un héros national permettant aux Canadiens, incertains au plan culturel, de savourer par procuration sa victoire sur l'américain Carl Lewis, impertinent et pompeux. Selon l'auteur, après avoir subi un test positif de détection des stéroïdes, Ben Johnson a été présenté par les mêmes médias comme un immigrant lamentable et criminel originaire de la Jamaïque.

Institut canadien du journalisme, Racism : Do We Colour the Issue Too Much?, CIJ Scrum 1989, Ottawa, enregistrement de la conférence, 1989.

Il s'agit de l'enregistrement sonore des discussions d'un comité, formé de journalistes et de porte-parole communautaires, portant sur la couverture du racisme par les médias, à la conférence de 1989 de l'Institut.

Centre de recherches-actions sur les relations raciales, «'Disparaître' - One Year Later», non publié, Montréal, le 20 avril 1990.

Le Centre évalue les faits nouveaux survenus au cours de l'année suivant la présentation par le CRARR d'un plan d'action à Radio-Canada et à l'Office national du film concernant la controverse suscitée par un film sur l'immigration. Après une analyse détaillée, la Société Radio-Canada, dont le réseau de télévision avait présenté le documentaire, a conclu que ce dernier enfreignait sa politique en matière de journalisme. L'Office et Radio-Canada semblent avoir été lents à recruter des membres des minorités visibles au sein de leur personnel et de leur conseil d'administration. Le CRARR conclut qu'il y a un manque flagrant de productions de l'Office en français sur les minorités ethnoculturelles et raciales au Québec et au Canada.

Centre de recherches-actions sur les relations raciales, «How to Deal with Racial Bias in the Electronic Media», Montréal, auteur, s.d.

Cohen, Maxwell, Hate Propaganda in Canada, publié par Bejamin D. Singer (éd.), Communications in Canadian Society, Toronto, Copp Clark, 1972, p. 264 à 295.

Comité pour la présence et la visibilité des communautés culturelles à Radio-Québec, Rapport de surveillance, Montréal, auteur, juin 1986.

Deverell, Rita Shelton, Equal Opportunities to Perform : A Study of Performers Who Are Members of Visible and Audible Minority Groups in Canadian Communications Media, Toronto, ACTRA (Alliance of Canadian Cinema, Television and Radio Artists), février 1987.

L'auteur examine certaines minorités visibles et audibles dans les émissions et annonces des médias électroniques et les

troupes de théâtre du Canada. Elle a constaté que les membres des minorités visibles ou audibles constituaient 13 % des personnages des émissions de télévision, dont seulement 5,5 % dans des rôles principaux. Dans les annonces télévisées et les troupes de théâtre, ces personnes constituaient, respectivement, 2,4 % et 2,8 % des participants. Ces constatations sont étudiées en fonction de la proportion de ces minorités dans l'ensemble de la société et de l'accès à l'emploi dans les arts d'interprétation.

Dick, Ronald S., «Minorities and the Canadian Visual Media», publié par Neil Nevitte & Alland Kornberg (éd.), Minorities and the Canadian State, Oakville (Ontario), Mosaic Press, 1985.

Cet article donne une vue d'ensemble des critiques (stéréotypes et restrictions à l'accès aux médias) faites à l'égard des médias canadiens par les groupes minoritaires ou leurs porte-parole. Ces critiques sont contrebalancées par des exemples d'initiatives multiculturelles prises par les médias. L'auteur conclut en tentant d'évaluer les positions de chaque partie au débat.

Ducharme, Michele, «The Coverage of Canadian Immigration Policy in the Globe and Mail (1980-85)», Currents : Readings in Race Relations, (printemps 1986), vol. 3, n° 3, p. 6 à 11.

L'auteure analyse 70 articles d'un quotidien de Toronto figurant sous les rubriques «Immigrants» et «Immigration» dans les dossiers du Canadian Newspaper Index. Elle est d'avis que la juxtaposition des divers titres et des surtitres correspondants a tendance à transmettre des messages contradictoires. Le texte des articles comporte des stéréotypes négatifs qui sont appuyés par des citations; les statistiques utilisées ont tendance à donner une impression exagérée du nombre d'immigrants; enfin, la mention de l'origine raciale ou ethnique dans les articles sur les crimes semble sous-entendre que de nombreux immigrants sont des fauteurs de trouble.

Ducharme, Michele, «The Newspaper Ombudsman : Monitor of the Printed Page», Currents : Readings in Race Relations, vol. 3, n° 3, (printemps 1986), p. 23 et 24.

Dutt, Shyla, «Canada's Cultural and Racial Diversity - A Challenge for Broadcasters», rédigé pour le Forum sur le multiculturalisme, Toronto, mai 1988.

L'ouvrage retrace la progression vers une représentation accrue de la diversité culturelle par le réseau canadien de radiodiffusion. L'auteure résume les recommandations de rapports de commissions et d'organismes gouvernementaux divers, ainsi que les constatations des recherches parrainées par le gouvernement. Elle donne la liste des initiatives du gouvernement fédéral, comme celles de Multiculturalisme Canada, du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes et du Conseil du Trésor. Enfin, elle décrit en outre les réactions de l'industrie, en particulier celles de Radio-Canada, de l'Association canadienne des radiodiffuseurs, de l'Advertising Advisory Board et de l'Association of Canadian Television and Radio Artists.

Dutt, Shyla, «The Possible Use of the Equality Rights Provision in the Charter to Ensurer Equitable Treatment of Multicultural Minority Groups by the Media and Media Institutions», document rédigé pour le Conseil ethnoculturel du Canada, Ottawa, s.d.

L'auteure cherche à déterminer si l'industrie de la radiodiffusion au Canada respecte les obligations qui lui sont imposées dans la Charte canadienne des droits et libertés. Elle décrit les fondements possibles de contestations éventuelles en vertu de la Charte : couverture uniformément négative, répercussions de la propagande haineuse, conséquences de la mention de groupe particulier dans les reportages sur les crimes, absence de couverture ou de prestation de services de radiodiffusion, représentation inéquitable des minorités visibles dans les effectifs et les émissions, procédures du CRTC, enfin, jugement déclaratoire sur la possibilité de l'imposition de restrictions aux radiodiffuseurs par le gouvernement.

Elkin, F., <u>The Employment of Visible Minority Groups in Mass Media Advertising</u>, Toronto, Commission des droits de la personne de l'Ontario, 1985.

Environics Research Group, <u>Media Habits of Toronto's Ethnic Communities</u>, Toronto, Environics Research Group, printemps 1983.

Ce rapport établit le profil de l'utilisation des médias par les collectivités espagnole, chinoise, grecque, italienne et portugaise de Toronto. Comme ce rapport appartient à ses auteurs, les constatations qu'il contient ne peuvent être divulguées.

Erin Research, «Visible Minorities in Canadian Broadcasting : Data Highlights», Erin (Ontario), rapport non publié, le 14 mai 1990.

On trouve dans ce document un résumé des données provenant de plusieurs sondages sur les médias télévisés canadiens effectués par l'auteur au cours des années 80. Le nombre de personnages des minorités visibles est demeuré relativement stable; il est plus élevé dans les émissions télévisées anglophones que dans les émissions francophones. Dans les émissions pour adultes, les minorités visibles apparaissent plus fréquemment dans quelques domaines spécialisés (vidéos de musique rock et émissions sportives). Les émissions en langue anglaise pour enfants contiennent la proportion la plus élevée de personnages des minorités visibles.

Gagnon-Tremblay, Monique, «Les médias et l'immigration», La Presse, le 17 mai 1990.

Generations Research Inc., «La représentation de la diversité ethnique canadienne sur le réseau de télévision canadien : Analyse de contenu», Toronto, auteur, mai 1988.

Il s'agit d'une analyse d'un échantillon de 50 heures d'émissions aux heures maximales d'écoute des réseaux de télévision anglophone et francophone du Canada en 1988; des comparaisons sont ensuite établies avec des études antérieures effectuées par la société PEAC. Dans les émissions produites au Canada, la représentation de personnages de minorités visibles était inférieure à la proportion des membres de celles-ci dans la population nationale. Sur un total de 274 radiodiffuseurs, huit étaient de race ou d'ethnie visible, dont sept étaient associés aux réseaux anglophones; en 1980, il n'y en avait qu'un. La proportion des reportages biaisés a diminué, les radiodiffuseurs de race ou d'ethnie visible n'en ont signalé aucun.

Gibbons, Roger et J. Rick Ponting, «Contemporary Prairie Perceptions of Canada's Native Peoples», Prairie Forum (1977), vol, 2, n° 1.

Ginzberg, Effie, «Power Without Responsibility : The Press We Don't Deserve -- A Content of the Toronto Sun», Currents : Readings in Race Relations, vol. 3, n° 3, (printemps 1986), p. 1 à 5.

Cet article résume une étude sur l'analyse de la documentation touchant les relations raciales publiée dans un quotidien important de Toronto. L'auteur a examiné les articles, les

colonnes des collaborateurs et les éditoriaux parus entre 1978 et 1985 afin de détecter les stéréotypes négatifs, les mécanismes de défense, le racisme et la désignation de boucs émissaires, ainsi qu'une «tendance démagogique» qui répand la crainte et la haine. Selon l'auteur, les rédacteurs du journal utilisent souvent des stéréotypes négatifs des minorités raciales et ethniques; ils tentent avec persistance de rationaliser, de nier et de justifier leurs préjugés; ils semblent croire à un racisme biologique; ils blâment les boucs émissaires comme étant la cause des troubles raciaux; enfin, ils font des déclarations qui sont susceptibles d'inculquer la crainte et la haine des minorités.

Gouvernement du Canada, Chambre des communes, «Projet de loi C-93 : Loi sur le maintien et la valorisation du multiculturalisme au Canada», (titre anglais : «Bill C-93 : An Act for the Preservation and Enhancement of Multiculturalism in Canada»), Ottawa, Approvisionnements et Services Canada, le 12 juillet 1988.

La Loi sur le multiculturalisme canadien reconnaît comme une caractéristique fondamentale de la société canadienne la diversité des Canadiens en matière de race, d'origine nationale ou ethnique, de couleur et de religion. La politique gouvernementale favorise notamment la reconnaissance et la valorisation des diverses cultures de la société canadienne ainsi que la promotion de la représentation de ces cultures. Selon la Loi, le Ministre peut prendre des mesures pour encouraçer et aider les personnes, les organismes et les institutions à manifester, par leurs activités au Canada et à l'étranger, la réalité multiculturelle du Canada.

Gouvernement du Canada, Chambre des communes, «Projet de loi C-40 : Loi concernant la radiodiffusion et modifiant certaines lois en conséquence et concernant la radiocommunication», (titre anglais : "Bill C-40 : An Act Respecting Broadcasting and to Amend Certain Acts in Relation thereto and in Relation to Radiocommunications»), Ottawa, Approvisionnements et Services Canada, le 12 octobre 1989.

Par ce projet de loi, on cherche à modifier certains aspects de la loi canadienne sur la radiodiffusion, y compris la représentation et l'emploi de minorités visibles et autres au sein du réseau canadien de radiodiffusion. Le projet de loi oblige les radiodiffuseurs du pays, en particulier la Société Radio-Canada, à présenter la nature multiculturelle de la société canadienne.

Gouvernement du Canada, ministère de la Justice, Comité spécial sur la propagande haineuse au Canada, Rapport du Comité spécial sur la propagande haineuse au Canada, Ottawa, Imprimeur de la Reine, 1966.

Ce n'est qu'à l'occasion que sont mentionnés dans ce rapport les médias et leurs liens avec la propagande haineuse dirigée contre les minorités visibles; toutefois, l'importance de l'ouvrage découle du fait que ses auteurs examinent des textes législatifs et font des recommandations en vue de modifier le Code criminel. Ce document a eu une influence majeure sur les chercheurs, groupes de travail et législateurs qui ont ensuite étudié ces questions.

Gouvernement du Canada, Multiculturalisme Canada, Une question d'équilibre : Les minorités visibles et les communications gouvernementales, (titre anglais : A Matter of Balance : Visible Minorities in Government Communications), Ottawa, Approvisionnements et Services Canada, 1988.

Gouvernement du Canada, Multiculturalisme Canada, Race Relations and the Law, Ottawa, Approvisionnements et Services Canada, 1983.

Gouvernement du Canada, Multiculturalisme Canada, «Les médias électroniques, miroir de la société? Rapport du forum national sur le multiculturalisme et la radiodiffusion», (titre anglais : «Reflections from the Electronic Mirror : Report on the National Forum on Multiculturalism in Broadcasting»), Ottawa, auteur, 1988.

On trouve dans ce document les délibérations de la conférence tenue à Toronto en mai 1988. Les discussions des comités ont porté sur les textes législatifs, les politiques et les règlements, ainsi que sur les producteurs d'émissions et les annonceurs, enfin, sur la radiodiffusion et les radiodiffuseurs. Parmi les conférenciers, il y avait des ministres, des députés et des cadres supérieurs du gouvernement fédéral, ainsi que des représentants des médias et des radiodiffuseurs provenant des minorités ethniques. On y a en outre présenté les résultats d'une étude sur le contenu des réseaux canadiens de télévision.

Gouvernement du Canada, Multiculturalisme Canada, Compte rendu de la conférence sur les minorités identifiables et les médias, (titre anglais : Visible Minorities in the Media - Conference Report), Ottawa, auteur, 1982.

Ce compte rendu de la conférence tenue à Toronto en octobre 1982 contient notamment les déclarations du ministre d'État au Multiculturalisme, des présidents respectifs du Conseil consultatif de la publicité, de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Radio-Canada, ainsi que l'actrice Salome Bey qui présentait un "point de vue minoritaire". En outre, on trouve dans cet ouvrage les lignes de conduite du gouvernement du Canada sur la présentation des groupes minoritaires dans la publicité, ainsi que les résultats d'une étude sur les annonces à la télévision et les minorités visibles.

Gouvernement du Canada, comité spécial sur la participation des minorités visibles à la société canadienne, L'égalité ça presse! Rapport du comité spécial sur la participation des minorités visibles à la société canadienne, (titre anglais : Equality Now! Report of the Special Committee on Visible Minorities in Canadian Society), Ottawa, Chambre des communes, mars 1984.

Plusieurs recommandations faites par le groupe de travail parlementaire auteur de ce rapport portent sur les minorités visibles, les médias et la littérature haineuse. Ces recommandations ont pour objet les mesures suivantes : redéfinir le «contenu canadien» afin d'y inclure le multiculturalisme canadien; créer des prix pour les médias qui ont contribué à des relations raciales harmonieuses; favoriser le recrutement et la formation des membres de minorités visibles dans les médias; établir des normes en matière de reportages sur les minorités visibles; permettre aux minorités visibles de surveiller les médias; promouvoir la présentation de la diversité culturelle dans la publicité, y compris l'apport des minorités ethniques à la planification de la technologie de la radiodiffusion; simplifier les exigences en matière de condamnation pour propagande haineuse; enfin, élargir la compétence de la Commission canadienne des droits de la personne afin qu'elle puisse traiter de la propagande haineuse.

Gouvernement du Canada, Groupe de travail sur la politique de la radiodiffusion, Rapport du groupe de travail sur la politique de la radiodiffusion, Ottawa, Approvisionnements et Services Canada, 1986.

Dans le cadre de l'accomplissement de son large mandat, le groupe de travail a traité de la question de la radiodiffusion et des minorités. Il a classé les minorités en trois catégories : les peuples autochtones, les minorités de langue officielle et les minorités selon l'origine linguistique et ethnique. Pour ce qui est des peuples autochtones, le groupe

de travail a examiné des questions comme la Politique sur la radiodiffusion dans le Nord et le rôle de Radio-Canada. Lorsqu'il a traité des minorités de langue officielle, le groupe de travail a étudié surtout les questions touchant la programmation, l'affectation des ressources et la prise de décisions au sein des réseaux anglais et français de Radio-Canada. Enfin, en ce qui a trait aux minorités ethniques, le groupe de travail a reconnu que la radiodiffusion traditionnelle ne respectait pas les principes du multiculturalisme.

Gouvernement du Canada, Conseil du Trésor, «Chapitre 480 : Politique du gouvernement en matière de communications», Manuel de la politique administrative, (titre anglais : «Chapter 480 : Government Communications Policy» Administrative Policy Manual), Ottawa, auteur, juillet 1988.

La politique du gouvernement fédéral en matière de communications comporte des lignes de conduite administratives qui exigent des pratiques assurant la communication d'une image juste et représentative des personnes compte tenu de leur race, de leur origine ethnique, de leurs capacités et de leur sexe. Selon ces lignes de conduite, les communications gouvernementales doivent veiller à présenter tous les citoyens comme étant des membres également productifs et actifs de la société canadienne. Elles prévoient en outre la communication aux communautés multiculturelles, dans l'esprit de la Loi sur le multiculturalisme canadien, de toute la gamme des politiques et initiatives de programmes du gouvernement fédéral.

Gouvernement du Canada, Conseil du Trésor, «Lignes de conduite touchant la représentation des minorités visibles et ethniques, et celle des autochtones dans les communications gouvernementales», (titre anglais : «Guidelines for the Representative Depiction of Visible and Ethnic Minorities and Aboriginal Peoples in Government Communications»), miméographe, février 1984.

Cette circulaire interministérielle du gouvernement fédéral donne des directives sur la présentation textuelle et visuelle de tous les groupes sous un jour également favorable. Les lignes de conduite prévoient l'examen de la documentation gouvernementale pour y détecter les mots, images et situations qui renforcent les préconceptions erronées selon lesquelles la totalité ou la majorité des membres d'un groupe racial ou ethnique sont identiques. Ce document contient en outre des directives en matière d'administration des lignes de conduite touchant la représentation des personnes.

Gouvernement de l'Ontario, Ministère de la citoyenneté, Equity in Government Communications : A guide, Toronto, auteur, septembre 1989.

Destiné aux employés du gouvernement de l'Ontario, ce document est conçu pour les aider à produire des communications non discriminatoires qui représentent équitablement la composition variée de la population de la province. On y examine la façon dont sont présentées les personnes selon leur sexe, leur race, leur ethnie et leur culture, leurs handicaps et leur âge. La section du guide portant sur l'équité dans la présentation visuelle de personnes caractérisées par leur race, leur ethnie ou leur culture, comporte de brèves lignes de conduite sur la présentation, la disposition, le langage corporel et les interactions des personnages, ainsi que les mouvements de la caméra, le montage et la visibilité; la section du document portant sur les communications audio comporte des lignes de conduite sur les communications et le langage à la radio et à la télévision.

Gouvernement de l'Ontario, Ministère de l'Éducation, Race, Religion and Culture in Ontario School Materials : Suggestions for Authors and Publishers, Toronto, auteur, 1980.

Cette brochure a été produite avec le concours des associations d'édition, du Toronto Board of Education, de la Fédération des enseignants de l'Ontario et d'un certain nombre d'organisations ethno-culturelles. On y trouve quatre principes de base à suivre dans l'élaboration des manuels de cours ainsi que les responsabilités de l'auteur, de l'illustrateur, du directeur et de l'éditeur. Ce document contient des suggestions sur l'utilisation, dans les textes, des noms personnels, des expressions touchant l'identité des groupes, les dialectes, les jugements de valeur et la couleur, ainsi que les expressions touchant les images, les illustrations, les sous-titres, les stéréotypes, l'équilibre, la diversité, l'apparence physique, l'habillement, l'éventail des carrières, le point central, le voisinage, le contexte et les rites dans les documents illustrés.

Gouvernement de l'Ontario, Task Force on the Portrayal of Racial Diversity in Government Advertising and Communications, Report to the Cabinet Committee on Race Relations, Toronto, Gouvernement de l'Ontario, juillet 1982.

Gouvernement du Québec, Ministère des communautés culturelles et de l'immigration, Avis : Les communautés culturelles et les communications, Québec, auteur, novembre 1986.

Gouvernement du Québec, Ministère des communautés culturelles et de l'immigration, Consultation du Conseil des communautés culturelles et de l'immigration du Québec sur les communautés et les communications : Synthèse des mémoires et des présentations, Québec, auteur, décembre 1986.

Gouvernement du Québec, Ministère de l'éducation, Grille d'analyse des stéréotypes discriminatoires dans le matériel didactique imprimé (édition révisée), Québec, auteur, mars 1982.

La méthodologie proposée pour l'analyse des stéréotypes dans les livres scolaires est fondée sur l'étude des personnes; celles-ci sont regroupées avec d'autres en fonction de caractéristiques communes. On examine la façon dont les personnes sont représentées dans les illustrations, leur participation dans la narration ainsi que les limites touchant leur présentation. La méthodologie proposée comporte trois volets : l'étude du regroupement des personnes selon le sexe et la culture, les caractéristiques de chaque groupe, ainsi que l'analyse quantitative et qualitative des données sur la façon dont les personnes sont représentées. Le document contient en outre un questionnaire destiné à faciliter les analyses des stéréotypes.

Gouvernement du Québec, Ministère de l'éducation, Vers une perception plus juste des Amérindiens et des Inuit : Guide à l'usage des enseignants de sciences humaines des niveaux primaire et secondaire, Québec, auteur, 1984.

Ce guide porte sur l'utilisation, dans les écoles du Québec, de documents audio-visuels sur les peuples autochtones du Canada. On y passe en revue le sujet des films, vidéo-cassettes et diapositives produits après 1960. On évalue la possibilité d'utiliser ces documents dans les écoles notamment en fonction de la présence de stéréotypes comme ceux qui ont trait au mythes du «noble sauvage» et de l'«Inuk hospitalier» ou de stéréotypes négatifs comme celui de l'Indien cruel, naïf, primitif et animiste.

Gouvernement de la Saskatchewan, Task Force on Multiculturalism, Multiculturalism in Saskatchewan : The Report of the Task Force on Multiculturalism, Régina, Gouvernement de la Saskatchewan, septembre 1989.

Granzberg, Gary, «The Portrayal of Minorities by Canadian Television During the 1982 Prime-Time Season : A Report to the Secretary of State of Canada», mai 1983.

L'auteur analyse des échantillons d'émissions aux heures maximum d'écoute diffusées pendant des périodes d'une semaine par les réseaux Radio-Canada, CTV et CBS, de janvier à mars 1982. Il fonde sa méthodologie sur celle qui a été élaborée par le projet sur les indicateurs culturels de l'Annenberg School of Communications, sous la direction de George Gerbner. Le projet ultérieur de l'université de Winnipeg a élaboré des indices de sensibilité aux autres cultures touchant la discrimination, les stéréotypes et le traditionalisme. Selon cette analyse, les autochtones avaient tendance à être les mieux représentés, venaient ensuite les Asiatiques puis les Noirs.

Granzberg, Gary, «Television as Storyteller : The Algonkian Indians of Central Canada», Journal of Communications, hiver 1982, p. 43 à 52.

Les Algonquins, démontre l'auteur, ont intégré la télévision à leur vie culturelle en ayant recours aux cadres traditionnels de la prestidigitation et des contes. Ce mode d'intégration a toutefois eu comme conséquence que les Algonquins en sont venus à accorder trop de foi à la télévision comme outil d'information et de découverte. Néanmoins, l'auteur examine aussi la façon dont les structures traditionnelles de connaissances ont servi à encourager une attitude plus critique face à la télévision.

Haycock, Ronald Graham, The Image of the Indian : the Canadian Indian as a Subject and a Concept in a Sampling of the Popular National Magazines Read in Canada 1900-1970, Waterloo, série de monographies, Waterloo Lutheran University, 1971.

Héroux, Michel, «Notes pour une allocution», présentée à la conférence intitulée «Les minorités visibles et la publicité», Montréal, le 10 novembre 1989.

Houda-Pépin, Fatima, «The North American Media's Paranoid View of Islam and Muslims», Les conférences du CMRI, Montréal, Le centre Maghrebin de recherche et d'information, le 8 octobre 1987.

L'image des Musulmans présentée par les médias de l'Amérique du Nord amène l'auteure à établir quatre faits de base : les

Arabes ne sont pas tous Musulmans, les Musulmans ne sont pas tous Arabes, les Musulmans ne sont pas tous Chiites et les Chiites ne sont pas tous en faveur de Khomeini, enfin, l'Islam n'est pas seule religion qui s'occupe de politique. Elle ajoute que les Musulmans contribuent de deux façons aux préjugés des médias à l'égard de l'Islam : ils invoquent l'Islam pour justifier des pratiques totalitaires et discriminatoires; de plus ils propagent des idées et des pratiques attribuées par erreur à l'Islam.

Houda-Pépin, Fatima, «La paranoïa des médias à l'égard de l'Islam et des Musulmans», ouvrage présenté à la conférence intitulée «Les médias face au pluralisme culturel», Montréal, le 5 décembre 1987.

Houda-Pépin, Fatima, «The Rushdie Affair and the Media : The Impact on Canadian Muslim Communities», ouvrage présenté au symposium intitulé «The Rushdie Affair : Religious, International and Canadian Dimensions», à Toronto, le 25 avril 1989.

«The Image of Islam and Moslems in the Media», Intercultural Horizons, (mai 1989), p. 4.

Indian and Metis Conference Committee on the Community Welfare Planning Council, «Survey of Canadian History textbooks now in use in Manitoba schools in order to determine to what extent they tend to promote a patronizing and degrading attitude on the part of the white people towards Indians, are harmful to the Indian Child's sense of racial dignity and deal inaccurately with Indian life», sondage présenté en 1984 et reproduit par l'Association indienne-eskimo du Canada, Toronto.

Indra, Doreen M. «The Effects of Ethnic Portrayal in Mass Media : Stereotyping of East Indians in Vancouver Press», publié par G.S. Paul et S.M.A. Hameed (éd.), Multiculturalism in Canada, University of Alberta, janvier 1981, p. 498 à 523.

Selon qu'ils soient originaires de l'Inde ou de l'Europe, les Canadiens ont eu une impression différente de la façon dont la presse de Vancouver a présenté, de janvier à juin 1975, les membres de la communauté des Indes orientales. L'auteure affirme que cette présentation a eu des effets visibles et invisibles sur les membres de cette communauté. De plus, estime qu'il y a eu renforcement des stéréotypes des Canadiens d'origine européenne sur ce groupe, notamment à cause de la composition ethnique du personnel, de la présentation

matérielle et des pratiques de sélection des nouvelles de la presse de Vancouver; de plus, ces impressions n'ont pu être corrigées à cause du nombre minimal de contacts sociaux entre les Canadiens originaires de l'Inde et les autres Canadiens.

Indra, Doreen, Mass Mediated Ethnicity : A Case Study, New York, AMS Press, à paraître.

Indra, Doreen, «Women, Ethnicity and the Media», Canadian Ethnic Studies, (1981), vol. 13, n° 1.

Jackson, Darryl, Lisa Travis, Tannis MacBeth Williams, et Susana Phillips, «Ethnic Minorities in Canada : TV's Role in the Development of Attitudes and Stereotypes», document présenté au congrès de l'Association canadienne de communication, à Winnipeg, en juin 1986.

Les auteurs analysent les émissions télévisées aux heures d'écoute maximale des réseaux Radio-Canada, CTV, NBC et PBS, en 1985. Même si les deux tiers des émissions présentaient des membres des minorités ethniques, seulement 13 % d'entre elles donnaient un rôle principal à ceux-ci. Le réseau PBS diffusait la moitié des émissions présentant des personnages de groupes minoritaires qui étaient puissants, affirmatifs et connaisseurs (4,7 % des émissions seulement). En outre, les réseaux CBC et CTV avaient tendance à présenter des situations où les membres de minorités ethniques non complètement intégrés au style de vie nord-américain avaient plus de problèmes que d'autres personnes complètement assimilées. Les membres de groupes minoritaires étaient présentés deux fois plus souvent dans des émissions romancées que dans des émissions factuelles.

Jiwani, Yasmin, «The Mediation of Inequality : Visible Minorities in Canadian News Media», manuscrit non publié, département des communications, université Simon Fraser, 1988.

Depuis la formulation de la politique sur le multiculturalisme, affirme l'auteure, la représentation des minorités visibles ne s'est pas améliorée beaucoup. Elle attribue ce manque d'évolution notamment à la mentalité coloniale qui imprègne les médias et des portions substantielles de la société. Elle se sert d'exemples pour démontrer cette affirmation et mettre en évidence les réponses de groupes spéciaux, d'organismes de réglementation et de stations de radiodiffusion. Elle conclut son article par un exposé par l'action positive et les médias.

Karim, Karim H., «Covering Refugees with Figures of Speech», Content, janvier/février 1988, p. 30 et 31.

L'auteur analyse les images utilisées par quatre journaux canadiens pour décrire l'arrivée de réfugiés turcs au Canada. Dans les reportages et les éditoriaux, on a eu recours à une vaste gamme de métaphaphores aqueuses - filet, flot, déversement, vague, inondation, engloutir - pour décrire les nouveaux arrivants. L'auteur prétend que cette imagerie, présentée en même temps que des statistiques gonflées sur le nombre réel de personnes en cause, ont créé l'impression d'une véritable invasion du territoire canadien.

Karim, Karim H., «Le multiculturalisme dans le discours public», (titre anglais : «Multiculturalism in Public Discourse»), Language and Society/Langue et Société (printemps 1989), n° 26, p. 39 et 40.

Cet article porte sur la terminologie touchant la langue et l'ethnicité utilisées dans les médias, les documents gouvernementaux et le discours public en général. L'auteur souligne les incohérences dans l'emploi des mots «multiculturel», «minorité» et «patrimoine». Ces tendances, affirme-t-il, n'encouragent pas une participation équitable des Canadiens de toutes les origines, mais renforcent plutôt l'image à trois facettes d'un Canada formé d'une majorité britannique et française, d'une population aborigène et d'une «communauté multiculturelle».

Kendell, Joan Irene, «The Black Legend in Ontario : An Examination of Derogatory Stereotypes of Latin Americans in Primary and Secondary School Textbooks», thèse de maîtrise, University of Western Ontario, 1976.

Kesterton, Wilfred H., The Law and the Press in Canada, Toronto, McClelland and Steward, 1976.

Khaki, Aziz et Kam Prasad, Depiction and Perception : Native Indians and Visible Minorities in the Media, Vancouver, The Ad Hoc Committee for Better Race Relations, 1988.

Ce livre porte sur la présentation des Indiens autochtones et des minorités visibles par les réseaux de télévision et les journaux canadiens, compte tenu de questions comme la réglementation et l'autoréglementation de la presse et des radiodiffuseurs, ainsi que des réactions des groupes minoritaires et de leurs porte-parole. Les auteurs présentent

une étude de cas traitant de l'indignation du public, et la réaction du gouvernement à celle-ci, face à des remarques insultantes à caractère racial faites lors d'une tribune téléphonique provocante. L'ouvrage contient en outre les résultats de deux sondages sur les médias et la communauté dont les répondants étaient des Indiens autochtones et des membres connus des minorités visibles de la région Lower Mainland (C.-B.).

Khaki, Aziz, compileur et directeur, The News Media and Race Relations Seminar, Vancouver, Committee for Racial Justice, 1988.

Khaki, Aziz, compileur et directeur, Progress Towards Equality : Proceedings of the National Symposium, Vancouver, Committee for Racial Justice, 1989.

Lazar, Barry et Ross Perigoe, «Visible Minorities and Native Canadians in National Television News Programs», document présenté à la conférence intitulée «Sharing the Message : Multiculturalism in the Media», Edmonton, les 16 et 17 février 1990.

Les auteurs analysent les rôles des minorités visibles et des autochtones dans les nouvelles diffusées par les réseaux Radio-Canada et CTV, au cours d'une période de quatre semaines en août et septembre 1989. Selon les résultats de l'analyse, les personnes autres que de race blanche sont rarement interviewées, quel que soit le sujet. Les Canadiens blancs constituent un pourcentage disproportionné des personnes interviewées. Les auteurs concluent que les nouvelles télévisées, dans leurs reportages d'intérêt général, ne présentent pas une image équitable de la population.

Levine, Meredith, «Canadians Secretly Relieved at Johnson's Fall», New Society and Statesman, vol. 1, n° 18 (octobre 1988), p. 8.

La façon dont la presse canadienne a présenté le sprinteur Ben Johnson a été analysée par l'auteur. Celui-ci a constaté que les journalistes ont rarement mentionné le fait que Johnson est noir; de plus, on a eu recours à des analogies avec les animaux pour décrire le coureur. Johnson a été présenté comme l'athlète noir typique, c'est-à-dire «rapide, stupide et naïf». Levine est d'avis que ce type de reportage est révélateur de la répugnance des Canadiens à accepter cet immigrant de la Jamaïque comme héros national.

Levy, Harold J., «SCRUM 89 : Investigating Journalism», publié par Barrie Zwicker, Sources : The Directory of Contacts for Editors, Reporters and Researchers, Toronto, Barrie Zwicker, 1989.

Linkalter, Kenneth, «Setting the Record Straight : the Press and Native Peoples», Currents : Readings in Race Relations, vol. 3, n° 3 (printemps 1986), p. 16 et 17.

Lupul, M.R. «The Portrayal of Canada's 'Other' People in Senior High School History and Social Studies Textbooks in Alberta, 1905 to the Present», The Alberta Journal of Educational Research, vol. XXII (mars 1976), p. 1 à 33.

Mahoney, Kathleen et Sheila L. Martin, Broadcasting and the Canadian Charter of Rights and Freedoms : Justifications for Restricting Freedom of expression, Ottawa, rapport présenté au CRTC, s.d.

Les auteures examinent la réglementation en matière de radiodiffusion; elles étudient trois catégories de justifications invoquées pour limiter la liberté d'expression : 1) la recherche de l'équité ou de l'équilibre dans la radiodiffusion; 2) les menaces découlant de l'absence de réglementation de la liberté; 3) les atteintes aux principes de l'égalité si la liberté d'expression n'est pas réglementée. En ce qui a trait aux médias et aux minorités visibles, le document contient les chapitres sur l'interdiction légale de la propagande haineuse, ainsi que sur la réglementation des stéréotypes ou de la discrimination.

Manitoba Indian Brotherhood, The Shocking Truth about Indian in textbooks, 1974.

Martin, Robert et G. Stuart Adam, A Sourcebook of Canadian Media Law, Ottawa, Carleton University Press, 1989.

McAndrew, Marie, Le traitement du racisme, de l'immigration et de la réalité multi-ethnique dans les manuels scolaires francophones au Québec, Montréal, université McGill/UQAM, 1985.

Des extraits de 193 manuels scolaires utilisés dans les écoles secondaires et primaires du Québec sont analysés par l'auteure; celle-ci étudie la façon dont ces livres abordent les thèmes de la race et du racisme, de l'immigration et de

la réalité multi-ethnique du Canada et du Québec. Sur les 19 extraits portant sur le racisme au Canada et au Québec, 10 ont tendance à blâmer les groupes minoritaires; les opinions sur l'immigration variaient de positives à très critiques; enfin, on semblait généralement souligner les aspects folkloriques de la réalité multi-ethnique du Canada et du Québec.

McDiarmid, Garnet et David Pratt, Teaching Prejudice : A Content Analysis of Social Studies Textbooks Authorized for Use in Ontario, Toronto (Ontario), Institute for Studies in Education, Curriculum Series 12, 1971.

Il s'agit d'une enquête à trois volets sur les manuels d'enseignement en sciences sociales. Les auteurs font d'abord une analyse quantitative des déclarations, extraites de manuels utilisés de la première à la treizième années, sur les Chrétiens, les Juifs, les immigrants, les Musulmans, les Noirs et les Indiens. La deuxième partie contient une analyse du contenu d'illustrations, provenant d'un échantillon analogue de manuels destinés aux élèves de la première à la douzième année, présentant des Canadiens blancs, des Asiatiques, des Indiens et des Africains. Enfin, les auteurs étudient la façon dont les manuels utilisés en Ontario abordent une douzaine de questions importantes, comme la race, les Indiens du Canada, les Acadiens et l'internement des Canadiens d'origine japonaise au cours de la Deuxième Guerre mondiale.

Miller, Randall M., «Ethnic Media Television : On Ethnic Television - Seeing and Responding to Ethnic and Racial Images in Prime-time Programming», Ethnic Forum (automne 1985), vol. 5, n° 1-2.

Moore, Timothy E. et Leslie Cadeau, «The Representation of Women, the Elderly and Minorities in Canadian Television Commercials», Revue canadienne des sciences du comportement (1985), vol. 17, n° 3, p. 215 à 225.

Les auteurs analysent 1 733 annonces diffusées par trois réseaux canadiens de télévision au cours d'une période de huit semaines au printemps de 1983. Leurs résultats révèlent que moins de 4 % de toutes les annonces comportaient des membres des minorités visibles; habituellement, il s'agissait d'hommes jouant des rôles secondaires. Les données sont examinées en fonction de l'influence possible de la télévision sur les comportements et les attitudes.

Morris, Raymond Behind the Jester's Mask: Canadian Editorial Cartoons about Dominant and Minority Groups 1960-1979, Toronto, University of Toronto Press, 1989.

Puisant aux théories de l'action symbolique et de l'interaction symbolique, Morris soulève des interrogations au sujet de la question du symbolisme dans le comportement politique. Il étudie les caricatures parues dans les journaux canadiens en se plaçant dans un cadre philosophique fondé sur la prémisse que l'idéologie dominante fera correspondre la classe dominante, le groupe ethnique dominant et l'entité économique dominante à l'ordre social et à la culture, tandis que les minorités seront identifiées au désordre social.

Mouammar, Mary, « The Toronto Star and the Canadian Arab Federation », Currents: Readings in Race Relations (printemps 1986) vol. 3, n° 3, p. 20 et 21.

Mouammar, Mary, « When Cartoons Are Not Funny », Currents: Readings in Race Relations, printemps 1986, vol. 3, n° 3, p. 12 à 15.

L'auteure fait valoir que les caricatures publiées en page éditoriale devraient être jugées aussi sérieusement que le reste du contenu d'un journal en raison de leur contribution à la perpétuation des stéréotypes raciaux. Elle étudie l'influence du traitement réservé aux Arabes dans les médias sur les caricatures publiées dans les trois principaux journaux de Toronto. Elle compare les caricatures parues dans les journaux de l'Allemagne nazie, où les Juifs étaient représentés comme des corrupteurs injustement riches et des traitres, à l'image des Arabes que l'on véhicule à l'heure actuelle. L'image négative des Arabes est également utilisée, sur un plan métaphorique, dans la critique qui ressort des caricatures de presse où l'on présente déguise des Canadiens en Arabes.

Mouammar, Mary, « The Toronto Star and the Canadian Arab Federation », Currents: Readings in Race Relations (printemps 1986) vol. 3, n° 3, p. 20 et 21.

National Council of Jewish Women of Canada, Prejudice in Educational Material, Toronto, auteur, s.d.

Niemi, Fo et Mario Salgado, Un visage français, oui, mais... multiculturel et multiracial, aussi !, Montréal, Centre de recherches-actions sur les relations raciales (CRARR), 1988.

La représentation des minorités visibles sur les panneaux-réclame des stations de métro de Montréal est analysée afin de voir si le caractère multiculturel et multiracial du Canada est présent ressort de la publicité. L'étude a permis de constater que sur quarante-quatre affiches publicitaires observées dans les stations de métro, seulement une fait voir un membre d'une minorité visible. Les auteurs suggèrent des stratégies pour améliorer la situation.

Owaisi, Lateef, Zafar Bangash et Amina Syed, Minorités perceptibles dans la publicité (paru en anglais sous le titre Visible Minorities in Mass Media Advertising), Rapport préparé pour le Comité exécutif du Conseil consultatif canadien du multiculturalisme, 1978.

Mettant l'accent sur la publicité, cette étude englobe divers médias : échantillons d'émissions provenant de quatre stations de télévision de la région de Toronto, quotidiens à grand tirage (Toronto Star, Globe & Mail), journaux « ethniques » (The Islander, Crescent International, Canadian India Times, India Calling), des revues à large diffusion (Maclean's, Chatelaine, Toronto Life), et les catalogues des magasins à rayons. Les données sont analysées quantitativement et qualitativement et sont comparées aux résultats provenant d'une étude antérieure.

PEAC Developments, The Portrayal of Canadian Cultural Diversity on English-Language Canadian Network Television: A Content Analysis, Ottawa, Multiculturalisme Canada, septembre 1980.

PEAC Developments, The Portrayal of Canadian Cultural Diversity on French-Language Canadian Network Television, Ottawa, Multiculturalisme Canada, 1984.

Analyse portant sur trente-cinq heures d'émissions de télévision de langue française diffusées aux heures de grande écoute au Québec, par les stations Radio-Canada, Radio-Québec et TVA au cours d'une période d'une semaine. Étant donné que 96 % des personnages principaux étaient de race blanche, il n'a pas été possible de faire des généralisations réalistes au sujet des distinctions culturelles et ethniques. La proportion des personnages autres que des Nord-américains de race blanche était beaucoup plus faible que dans la population du Canada français et tous les personnages non blancs étaient originaires de l'extérieur du Canada.

PEAC Media Research, The Presence and Portrayal of Non-Whites in English-Language Television Advertising in Canada, Ottawa, Multiculturalisme Canada, décembre 1982.

Présentation des résultats d'une analyse de contenu de plus de six cents commerciaux de télévision en langue anglaise, tant canadiens qu'américains, captés sur les ondes au Canada. L'étude visait à déterminer le nombre de commerciaux dans lesquels figuraient des personnages non blancs et la façon dont ceux-ci sont dépeints. De l'ensemble des commerciaux, 10 % avaient au moins un représentant d'une minorité visible. Cependant, des commerciaux dans lesquels les personnages ne faisaient pas partie d'un groupe ou d'une scène de foule, seulement 3 % appartenaient à une minorité visible.

PEAC Media Research, The Role of Non-Whites in English-Language Television Advertising in Canada (Rapport final), Ottawa, Multiculturalisme Canada, décembre 1982.

Cette étude porte principalement sur les attitudes du public en général à l'égard des minorités visibles dans les commerciaux télévisés. Plus de cinq cents personnes, dont 51 % de Blancs, ont été sélectionnées dans cinq villes du Canada. Des groupes de sujets visionnaient une série de commerciaux et leurs réactions durant et après la période de visionnement étaient observées. Les résultats ont fait l'objet d'une analyse qualitative et quantitative. La principale conclusion qui ressort de cette étude est que la présence ou l'absence de minorités visibles dans la publicité télévisée au Canada n'est pas un facteur significatif dans la réaction affective à l'égard de la publicité.

Poe-Mutuma, Chimbo, « Visible Minorities and the Media », Currents: Readings in Race Relations, hiver 1983, p. 32 et 33.

L'auteur commente une conférence sur le thème des relations entre les minorités visibles et les médias au Canada, qui a eu lieu à Toronto en octobre 1982. La rencontre de non Blancs préoccupés dans le but de mettre en commun leur expérience des problèmes d'accès à l'emploi dans les médias et la publicité est vue comme une réalisation importante de cette conférence. Cependant, l'auteur ne veut pas se prononcer sur le succès global de la conférence jusqu'à ce que les engagements pris par les représentants des radiodiffuseurs et des annonceurs se soient concrétisés.

Populot Educational Resources, Detecting Prejudice: A Handbook for You on Discrimination in Visual Materials, Toronto, Williams-Wallace Productions, 1979.

Il s'agit d'un guide illustré visant à déceler la discrimination dans les documents visuels : livres de classe, médias populaires, films et bandes dessinées. Ce livre vise à aider les gens, même ceux qui n'ont qu'une compétence élémentaire en lecture, à discerner des attitudes de préjudice et de discrimination à l'égard des groupes minoritaires. Parmi les images traitées, il y a celles des autochtones et des immigrants dans la société canadienne. Le guide fait progresser le lecteur dans une démarche axée sur la détection, l'analyse et l'action.

Rees, Tim, « Minority Opinion: Robert Fulford - Saturday Night, April 1986 », Currents: Readings in Race Relations, printemps 1986, vol. 3, n° 3, p. 28.

Rees, Tim, « The Right of Reply », Currents: Readings in Race Relations (printemps 1986), vol. 3, n° 3, p. 22.

Sajoo, Amyn B., « Freedom of Expression and Freedom From Expression: Legal and Social Dimensions », document présenté à la conférence intitulée « The Image of Islam and Muslims in the Media », qui a eu lieu à Montréal, le 31 mars 1989.

L'auteur fait valoir qu'étant donné que la liberté d'expression n'est pas absolue en vertu de la loi canadienne et qu'elle est circonscrite par certaines restrictions, il y a similitude entre cette valeur et les principes islamiques. Ensuite, il fait un examen de l'Unité des publications prohibées de Revenu Canada et constate que la façon dont elle a procédé dans l'affaire Rushdie est discutable. Enfin, il fait valoir que les actions de cet organisme ainsi que la réaction des universitaires et des milieux journalistiques sont le reflet d'un « discours orientaliste » qui s'avère incapable d'accorder une place suffisante aux Musulmans favorables à l'« ijtihad » ou l'interprétation adaptative.

Saskatchewan Human Rights Commission, Prejudice in Social Studies Textbooks, Saskatoon, auteur, 1973.

Saskatchewan Human Rights Commission, Supplement to Prejudice in Social Studies Textbooks, Saskatoon, auteur, s.d.

Savoie, Micheline, « Notes for Panel Discussion », communication présentée à la conférence intitulée « Sharing the Message - Multiculturalism in the Media », qui a eu lieu à Edmonton le 17 février 1990.

A titre de Directrice de la représentation équitable dans la programmation à la Société Radio-Canada, Mme Savoie a traité des cinq domaines d'action visés dans le plan stratégique de la société de radio-diffusion pour garantir l'équité en matière d'emploi et la représentation équitable sur les ondes : la politique de la société, la sensibilisation du personnel de Radio-Canada à une représentation accrue des groupes désignés, la programmation et la publicité, l'embauche et la formation, et la participation communautaire.

Scanlon, Joseph, « The Sikhs of Vancouver », paru dans Ethnicity and the Media, ouvrage publié sous la direction de James D. Holloran, Paris, UNESCO, 1977, p. 193 à 261.

Analyse portant sur un échantillon de trois-cent-trente numéros du Vancouver Sun, allant de 1944 à 1974, et de soixante numéros du Vancouver Province, allant de 1946 à 1974. Le chercheur a constaté qu'il y a eu une concentration d'articles traitant de crimes dans les reportages des deux journaux sur les personnes d'origine indo-asiatique. Il note qu'il n'y a eu aucun reportage sur les problèmes d'adaptation culturelle des immigrants, et que les conflits et la violence chez les gens de cette origine semblaient acceptés comme faisant partie de la réalité de Vancouver.

Simon, Roger I., John Brown, Enid Lee et Jon Young, Decoding Discrimination: A Student-Based Approach to Anti-Racist Education Using Film, London (Ontario), Althouse Press, University of Western Ontario, 1988.

Ce livre est destiné aux cours d'études sociales de niveau secondaire et présente des plans de leçons, des lectures supplémentaires et des activités suggérées, lesquelles sont coordonnées avec quatre films canadiens portant sur différentes facettes de la discrimination. Les films présentés en classe en vue d'une analyse portent notamment sur un étudiant canadien d'origine sikh qui fréquente l'école secondaire, l'expérience de l'internement vécue par les Canadiens d'origine japonaise et un organisateur syndical italo-canadien.

Singer, Benjamin D., « Minorities in the Media: A Content Analysis of the Treatment of Indians, Eskimos and Jews in Two Ontario Newspapers », London (Ontario), Département de sociologie, University of Western Ontario, le 5 mai 1977.

Étude portant sur un échantillon qui représente cinquante-deux semaines de tirage de deux quotidiens métropolitains de l'Ontario durant la période de 1971 à 1975. La recherche visait à déterminer les composantes des images véhiculées au sujet de trois groupes minoritaires, d'évaluer celles-ci pour les diverses minorités et de comparer les variations entre les journaux afin d'étudier les effets de ces variables au niveau de leurs relations réciproques. Les catégories d'événements associés à diverses minorités, les caractéristiques dominantes des articles publiés, les sources originales et le genre d'articles, ainsi que le contenu des manchettes ont été soumis à une analyse. Les constatations ont fait ressortir que les journaux présentaient les différents groupes minoritaires dans des rôles différents et l'image de chaque groupe variait dans les deux journaux étudiés.

Singer, Benjamin D., « Minorities in the Media », paru dans Communications in Canadian Society, ouvrage publié sous la direction de Benjamin D. Singer, Don Mills (Ontario), Addison-Wesley Publishers, 1983.

Sluman, Norma, « The Text Book Indian », Toronto Education Quarterly, vol. 5, n° 3, 1967.

Smith, Donald, Le Sauvage, les autochtones dans les écrits historiques du Québec sur la période héroïque (1534-1663) de la Nouvelle-France, Collection « Mercure », Ottawa, Musée de l'Homme, 1974.

Spiller, Frank et Kim Smiley, Multicultural Broadcasting in Canada, Ottawa, Francis Spiller Associates, rapport présenté au Groupe de travail sur la politique en matière de radiodiffusion, 1985.

Cette étude analyse les circonstances qui ont mené à l'adoption de la politique du CRTC en matière de radiodiffusion visant à représenter la diversité linguistique et culturelle du Canada. Dans le rapport, on fait valoir qu'il est peu probable que la politique puisse résoudre efficacement à long terme les questions multiculturelles. Une série de recommandations sont présentées en vue d'apporter des modifications à la réglementation, dans le cadre de la

Sugunasiri, Suwanda, « Smarten Up, Indians, and Go Western: A Content Analysis of Ontario's Secondary School Social Studies Texts in Relation to India », paru dans East Indians: Myth and Reality, ouvrage publié sous la direction de Alok K. Mukerjee, Toronto, Indian Immigrant Aid Services, 1978.

Thomas Barb, Home Feeling: Struggle for a Community - A User's Guide, Toronto, Office national du Film, 1984.

Il s'agit d'un guide au sujet d'un film qui explore les aspects de la vie communautaire dans le centre de Toronto tels que vus par certains des résidents, qui sont des Canadiens d'origine antillaise. Le livret cherche à susciter la discussion sur les thèmes principaux du film : la justice et la police, l'expérience du racisme, l'emploi et le chômage, la vie communautaire, l'organisation de la communauté, et le pouvoir et la dépendance. Il propose également diverses démarches pour l'utilisation du film, à l'intention des professeurs, des travailleurs des services sociaux et communautaires, des responsables politiques et des fonctionnaires municipaux, des étudiants de niveau secondaire et des communautés qui voudraient s'organiser.

Tandemar Research Inc., Research Report on Attitudes to Sikh Canadians, Montréal, Macauliffe Institute of Sikh Studies, été 1988.

Recourant aux techniques de sondage, l'auteur recueille un échantillon des attitudes des résidents francophones et anglophones de Montréal à l'égard des minorités visibles en général et, en particulier, des Sikhs. Un aspect de l'étude traite des perceptions des Montréalais au sujet des reportages traitant des minorités visibles dans les médias. Parmi dix groupes minoritaires visibles, les répondants de Montréal étaient d'avis que quatre groupes notamment recevaient une couverture surtout négative dans les médias, soit les Noirs, les Haïtiens, les Tamouls et les Sikhs. Le sondage a également montré que les médias étaient la principale source d'influence sur les attitudes des Montréalais à l'égard des Sikhs.

Taylor, Donald M., « A Cross-Cultural Investigation of Ethnic Stereotypes and Communications », thèse de doctorat, University of Western Ontario, 1969.

Teboul Victor, Mythe et images du Juif au Québec, Montréal, Éditions de Lagrave, 1977.

législation actuelle. Enfin, on propose une démarche plus globale, comprenant des révisions à une vaste gamme de textes de loi tels que la Loi sur la radiodiffusion, la Loi sur le Conseil des Arts du Canada, la Loi nationale du film et la Loi sur le développement de l'industrie cinématographique canadienne (Téléfilm Canada).

Spiller, Frank et Kim Smiley, Multiculturalism and Electronic Communications, Ottawa, Francis Spiller Associates, le 15 novembre 1985.

La mise en oeuvre de la politique canadienne en matière de multiculturalisme pourrait être améliorée en tenant compte des changements technologiques qui sont survenus dans les communications et qui offrent de nouvelles possibilités en raison de l'accroissement du nombre de points de diffusion électroniques et de la plus grande capacité au niveau du spectre. L'étude décrit certains de ces développements technologiques, d'une part, et les besoins des minorités culturelles, de l'autre, en vue d'établir les priorités d'accès des diverses cultures aux médias. Le rapport aborde ensuite la question des modifications constitutionnelles, législatives et réglementaires qui seraient nécessaires pour atteindre ces objectifs en matière de multiculturalisme.

Stoiciu, Gina et Odette Brosseau, (éds.), La différence: Comment l'écrire ? Comment la vivre ? -- Communication internationale et communication interculturelle, Montréal, Humanitas-nouvelle optique, 1989.

Abordant la question des minorités visibles et de la presse, cette étude est répartie en deux volets principaux. Dans le premier, on présente des entrevues avec des journalistes et des chroniqueurs de journaux de Montréal et de Toronto. Le deuxième volet est consacré à une analyse de contenu détaillée des quotidiens de Montréal et de Toronto (La Presse, Le Devoir, The Gazette et le Journal de Montréal, ainsi que le Globe & Mail, le Toronto Star et le Toronto Sun); on y traite explicitement de l'étendue et de la nature de la « couverture » ethnoculturelle et ethnogéographique de la presse. Les thèmes qui reviennent dans les articles portant sur les groupes minoritaires, le choix des événements et les modes d'interprétation et de présertation font l'objet d'une comparaison entre les journaux des deux villes.

Stouffer, Allen P., « A "Restless Child of Change and Accident": The Black Image in Nineteenth Century Ontario », Ontario Historical Society, juin 1984, vol. LXXVI, n°2, p. 128 à 150.

Sugunasiri, Suwanda, « Smarten Up, Indians, and Go Western: A Content Analysis of Ontario's Secondary School Social Studies Texts in Relation to India », paru dans East Indians: Myth and Reality, ouvrage publié sous la direction de Alok K. Mukerjee, Toronto, Indian Immigrant Aid Services, 1978.

Thomas Barb, Home Feeling: Struggle for a Community - A User's Guide, Toronto, Office national du Film, 1984.

Il s'agit d'un guide au sujet d'un film qui explore les aspects de la vie communautaire dans le centre de Toronto tels que vus par certains des résidents, qui sont des Canadiens d'origine antillaise. Le livret cherche à susciter la discussion sur les thèmes principaux du film : la justice et la police, l'expérience du racisme, l'emploi et le chômage, la vie communautaire, l'organisation de la communauté, et le pouvoir et la dépendance. Il propose également diverses démarches pour l'utilisation du film, à l'intention des professeurs, des travailleurs des services sociaux et communautaires, des responsables politiques et des fonctionnaires municipaux, des étudiants de niveau secondaire et des communautés qui voudraient s'organiser.

Tandemar Research Inc., Research Report on Attitudes to Sikh Canadians, Montréal, Macauliffe Institute of Sikh Studies, été 1988.

Recourant aux techniques de sondage, l'auteur recueille un échantillon des attitudes des résidents francophones et anglophones de Montréal à l'égard des minorités visibles en général et, en particulier, des Sikhs. Un aspect de l'étude traite des perceptions des Montréalais au sujet des reportages traitant des minorités visibles dans les médias. Parmi dix groupes minoritaires visibles, les répondants de Montréal étaient d'avis que quatre groupes notamment recevaient une couverture surtout négative dans les médias, soit les Noirs, les Haïtiens, les Tamouls et les Sikhs. Le sondage a également montré que les médias étaient la principale source d'influence sur les attitudes des Montréalais à l'égard des Sikhs.

Taylor, Donald M., « A Cross-Cultural Investigation of Ethnic Stereotypes and Communications », thèse de doctorat, University of Western Ontario, 1969.

Teboul Victor, Mythe et images du Juif au Québec, Montréal, Éditions de Lagrave, 1977.

Touré, Pierre B., Le racisme dans les médias: un document de réflexion, Québec, Association des travailleurs immigrants et québécois, 1985.

Ungerleider, Charles S. (éd.), Perspectives on Television Education, Ottawa, Multiculturalisme Canada, 1981.

Urban Alliance on Race Relations, « The Impact of the Media on Race Relations », Toronto, auteur, 1988.

Il s'agit des délibérations de la National Conference on Minorities in the Media, qui a eu lieu à Toronto les 27 et 28 juin 1987. On y trouve une analyse quantitative comparée, réalisée par Erin Research, des diverses études portant sur la présence des minorités visibles dans les émissions canadiennes. On y trouve aussi des résumés des présentations faites par les représentants de l'Association canadienne des radiodiffuseurs, du Conseil canadien de la publicité, de la Société Radio-Canada, du comité d'éthique de l'Association canadienne des directeurs de l'information en radio-télévision, du Toronto Star, de The Gazette de Montréal, du Edmonton Journal, du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, et d'autres, ainsi que des discussions qui se sont déroulées en atelier.

Vanderburgh, Rosamond M., The Canadian Indian in Ontario School Texts: A Study of Social Studies Textbooks, Grade I through 8, Port Credit (Ontario), rapport préparé pour le University Women's Club de Port Credit, 1969.

Vidmar, Neil et Milton Rokeach, « Archie Bunker's Bigotry: A Study in Selective Perception », paru dans Mind Over Message: How People Distort, Evade and Forget Mass Media Contents, ouvrage publié sous la direction de C. Edward Wilson, London (Ontario), École de journalisme, Université Western Ontario, 1974, p. 77 à 88.

Analysant une comédie télévisée américaine, l'auteur tente de vérifier deux hypothèses - la perception sélective et l'exposition sélective - en enquêtant auprès d'un échantillon d'adolescents américains et d'adultes canadiens. Les données quantitatives tendent à appuyer l'hypothèse de la perception sélective : les personnes affichant des préjudices s'identifiaient avec des personnages de la comédie qui tenaient des rôles de bigots. Bien que les résultats ne soient pas significatifs au plan statistique dans le cas de

l'échantillon canadien, l'étude a montré que les adolescents américains qui affichaient de sérieux préjudices étaient plus susceptibles d'écouter l'émission que les adolescents ayant moins de préjudices.

Vincent, Sylvie et Bernard Arcand, L'image de l'Amérindien dans les manuels scolaires du Québec ou Comment les Québécois ne sont pas des sauvages, Ville Lasalle, Québec, Hurtubise, 1979.

Ce livre étudie l'image des Indiens, des Métis et des Inuits à travers une diversité de documents scolaires au Québec. Les textes étudiés comprennent ceux servant dans les cours d'arts plastiques, de religion, de géographie et d'histoire. Les auteurs y analysent, à partir de divers points de vue, la façon dont les autochtones sont perçus. les Indiens y sont parfois dépeints comme des sauvages hostiles et cruels, parfois comme des victimes persécutées, alors que les Métis et les Inuits demeurent complètement à l'écart du cadre socio-historique.

Ward W. Peter, White Canada Forever: Popular Attitudes and Public Policy toward Orientals in British Columbia, Montréal, McGill-Queen's University Press, 1978.

Whitehouse, Anab, « Prejudice, the Canadian Media and Islam », Currents: Readings in Race Relations, printemps 1986, vol. 3, n°3, p. 18 et 19.

Wilden, Tony, The Imaginary Canadian, Vancouver, Pulp Press, 1980.